

PRO7 RED NOSE DAY

Der Spendenshop

Pro7 Red Nose Day

Spenden für Hilfsorganisationen
wie PowerChild, Deutsche
Kinder- und Jugendstiftung,
Kindernothilfe und Comic Relief

<http://www.prosieben.de/tv/red-nose-day>

GRÜNDUNG:

2003

STANDORT:

DEUTSCHLAND

VERANSTALTER:

PRO 7



ÜBER DEN VEREIN

Der Red Nose Day Deutschland wurde 2003 gegründet und ist eine ins Leben gerufene Spendenaktion, welche durch den Verkauf von roten Plastiknasen und viele weitere Aktionen Hilfsorganisationen unterstützt. Im Jahr 2016 kam ein Spendenshop dazu – mit dem Themengebiet eines Bauernhofes. UnterstützerInnen können digitale Tiere spenden um am Ende einen großen Bauernhof zu erstellen.

Palina Rojinski:

„Spenden macht glücklich! Mach mit!“



Palina Rojinski
Moderatorin

SPENDE FÜR DIE ERSTE ARCHE-KINDER-RANCH

In Berlin soll eine Arche für traumatisierte und sozial benachteiligte Kinder. Jeder gespendete Euro über den Spendenshop fließt in den Umbau des Gebäudes, sowie der Anschaffung der ersten Tiere.



DER SPENDESHOP

ALTRUJA

Zusammen mit dem Pro7 Red Nose Day stellt Altruja den Spendenshop für den Bau der Arche-Kinder-Ranch zur Verfügung. Ein Spendenshop ist ein idealer Begleiter und Unterstützer um eine Spendenaktion interaktiv auszuführen. Das perfekte Beispiel bietet der Bauernhof-Shop für den Bau der Arche in Berlin.

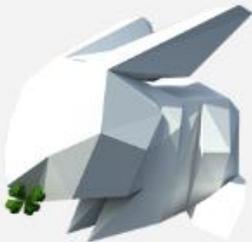
SPENDEN MACHT GLÜCKLICH

SCHLUSSWORT

Insgesamt konnten mit dem Spendenshop schon über 110.000€ gesammelt werden. Spenderinnen und Spender haben die Möglichkeit, Tiere zu kaufen, die je nach Größe und Farbe im Wert variieren.

Beispiele:

Kleine Portion Glück



SPENDEN >

5 €

Mittlere Portion Glück



SPENDEN >

15 €

Große Portion Glück



SPENDEN >

20 €

Hund



SPENDEN >

600 €

Katze



SPENDEN >

600 €

Braunes Pferd



SPENDEN >

1750 €