

PRESSEKONTAKT

Altruja GmbH
Landsberger Str. 183
80678 München
Tel.: +49 (0)89 700 9619-0
presse@altruja.de

ÜBER ALTRUJA GMBH (Deutschland, München)

Altruja hat ein Online-Spendensystem entwickelt, mithilfe dessen Hilfsorganisationen online über ihre Webseite Spenden generieren können, ohne Streuverluste. Das Altruja-Spendensystem bietet neben der klassischen Spendenfunktion jedem Unterstützer auch die Möglichkeit, eine eigene Spendenseite anzulegen. Der jeweilige Aktive kann über seine Spendenseite per E-Mail oder Soziale Medien Spendenaufrufe in seinem persönlichen Netzwerk starten und gemeinsam mit Freunden einen höheren Spendenbetrag erzielen. Die Idee für das innovative Spendensystem basiert auf Praxiserfahrung der Gründer auf dem stark wachsenden, angelsächsischen Online-Spendenmarkt und wurde für den deutschen Markt adaptiert.

Seit September 2011 bietet Altruja speziell für Firmen das Portal spendet.org an. Dort können Firmen eine eigene Firmenspendenseite erstellen, die sie auf Wunsch auch in ihre Firmenwebseite einbauen können. Über einen individuellen Aktionslink können sie alle ihre Mitarbeiter und Partner auf ihre Spendenseite einladen und gemeinsam als Team für einen guten Zweck ihrer Wahl sammeln. Altruja gewann für spendet.org im April 2012 den ersten Platz beim Deutschen Fundraising Preis in der Kategorie „Beste Innovation“.

Im Sommer 2012 entwickelte das Altruja-Team den ersten individuell anpassbaren Adventskalender zum Spenden sammeln. Hilfsorganisationen, Firmen und anderen gemeinnützige Institutionen (Schulen, Events, Parteien, Kirchen, etc.) können damit zur Weihnachtszeit für jede Menge Überraschungen und Spendenaktivität auf ihrer Webseite sorgen.

WEITERFÜHRENDE LINKS

www.altruja.de
www.spendet.org