

Altruja GmbH – Gründer und Geschäftsführer

Die Idee für die Gründung der Altruja GmbH basiert auf Praxiserfahrungen des Gründer-Teams auf dem stark wachsenden, nordamerikanischen Online-Spendenmarkt und wurde für den deutschen Markt adaptiert.



Nicolas Reis, CEO

Nicolas Reis ist CEO von Altruja und Gründer der Firmenidee. Er hat an der TU München studiert und seinen MBA an der San Diego State University absolviert. Danach arbeitete er fast drei Jahre bei *The Active Network*, einem der erfolgreichsten Softwareanbieter im Bereich Online-Fundraising in den USA und war bei *amiando* für die Bereiche Sport Events & Charity verantwortlich.

nicolas.reis@altruja.de



Andreas Jagdhuber, CFO&COO

Andreas Jagdhuber verantwortet die Bereiche Operatives, Recht und Finanzen. Während seines Bachelorstudiums absolvierte er eine kaufmännische Ausbildung („Stammhauslehre“) bei der *Siemens AG*. Danach studierte er eineinhalb Jahre in Sydney und machte den Master-Abschluss in International Business. Im Anschluss arbeitete er fast 3 Jahre in der Beratung, u.a. bei *Roland Berger* und *Simon, Kucher & Partners*.

andreas.jagdhuber@altruja.de



Stefan Grothkopp, CTO

Stefan Grothkopp ist bei Altruja zuständig für die Entwicklung und die Konzeption des Produkts sowie den technischen Betrieb und die Administration der Plattform. Schon während seines Studiums der Informatik an der Technischen Universität München leitete Stefan Grothkopp mehrere Softwareprojekte. Nach seinem Studium verantwortete er über 2,5 Jahre die Programmierung von Hochsicherheits-Software für den Satellitenbetrieb.

stefan.grothkopp@altruja.de