

PRESSEKONTAKT

Altruja GmbH
Augustenstr. 62
80333 München
Tel.: +49 (0)89 700 9619-0
presse@altruja.de

ÜBER ALTRUJA GMBH (Deutschland, München)

Altruja ist ein Anbieter im Bereich Online Fundraising. Mithilfe unterschiedlicher Spendentools können Hilfsorganisationen über ihre Webseite ohne Streuverluste Spenden generieren. Neben den „klassischen“ Spendenformularen bietet das Angebot von Altruja auch jedem Unterstützer die Möglichkeit, eigene Spendenseiten anzulegen. Die Unterstützer können somit über ihre Spendenseiten per E-Mail oder Social Media Spendenaufrufe im persönlichen Netzwerk starten und gemeinsam mit Freunden einen höheren Spendenbetrag erzielen. Die Idee für das innovative Spendensystem basiert auf der Praxiserfahrung der Gründer, die das Konzept auf dem stark wachsenden, angelsächsischen Online-Spendenmarkt kennenlernten und für den deutschen Markt adaptierten.

Seit September 2011 bietet Altruja speziell für Firmen das Portal spendet.org an. Dort können Firmen eine eigene Firmenspendenseite erstellen, die sie auf Wunsch auch in ihre Firmenwebseite einbauen können. Über einen individuellen Aktionslink können sie alle Mitarbeiter und Partner auf ihre Spendenseite einladen und gemeinsam als Team für einen guten Zweck ihrer Wahl sammeln. Altruja gewann für spendet.org im April 2012 den ersten Platz beim Deutschen Fundraising Preis in der Kategorie „Beste Innovation“.

Im Sommer 2012 entwickelte das Altruja-Team den ersten individuell anpassbaren Adventskalender zum Spenden sammeln. Hilfsorganisationen, Firmen und anderen gemeinnützige Institutionen (Schulen, Events, Parteien, Kirchen, etc.) können damit zur Weihnachtszeit für jede Menge Überraschungen und Spendenaktivität auf ihrer Webseite sorgen.

WEITERFÜHRENDE LINKS

www.altruja.de www.spendet.org