

## Altruja GmbH – Fakten

Altruja ist Partner von zahlreichen Hilfsorganisationen und Firmen im Bereich Online-Fundraising und übernimmt die sichere Abwicklung von Spenden und Spendenaktionen.

Gründung	März 2010
Segmente	Online-Lösung für Spendenaktionen Schwerpunkt Firmenspendenaktionen Seminare, Workshops, Beratung
Geschäftsführer Mitarbeiter	Nicolas Reis, Andreas Jagdhuber, Stefan Grothkopp 11 (Stand: September 2011)
Sektor Branche	IT-Dienstleistungen Spendenwesen
Marken	neu seit 01.09.2011 spendet.org als Teil der Altruja GmbH
Auszeichnungen	2. Platz, Business Plan Wettbewerb 2010 - BPW10 Auszeichnung Doing Good and Doing Well - DGDW 2010, Barcelona Finalist Internet World Business Idee 2011
Währung Firmensitz Land	EUR Landsberger Str. 183, 80687 München Deutschland
Gefördert von	Exist-Gründerstipendium vom Bundeswirtschaftsministerium und dem Europäischen Sozialfonds, dotiert auf €94.000 EUR
Investoren	High-Tech Gründerfonds, Seedfonds Bayern, Extorel Business Angels Dr. Kirchner und Dr. Ferber
Handelsregister	Amtsgericht München HRB 185960 USt-ID: DE271823209

## Altruja GmbH – Gründer und Geschäftsführer

Die Idee für die Gründung der Altruja GmbH basiert auf Praxiserfahrungen des Gründer-Teams auf dem stark wachsenden, nordamerikanischen Online-Spendenmarkt und wurde für den deutschen Markt adaptiert.



### **Nicolas Reis, CEO**

Nicolas Reis ist CEO von Altruja und Gründer der Firmenidee. Er hat an der TU München studiert und seinen MBA an der San Diego State University absolviert. Danach arbeitete er fast drei Jahre bei *The Active Network*, einem der erfolgreichsten Softwareanbieter im Bereich Online-Fundraising in den USA und war bei *amiando* für die Bereiche Sport Events & Charity verantwortlich.

[nicolas.reis@altruja.de](mailto:nicolas.reis@altruja.de)



### **Andreas Jagdhuber, CFO&COO**

Andreas Jagdhuber verantwortet die Bereiche Operatives, Recht und Finanzen. Während seines Bachelorstudiums absolvierte er eine kaufmännische Ausbildung („Stammhauslehre“) bei der *Siemens AG*. Danach studierte er eineinhalb Jahre in Sydney und machte den Master-Abschluss in International Business. Im Anschluss arbeitete er fast 3 Jahre in der Beratung, u.a. bei *Roland Berger* und *Simon, Kucher & Partners*.

[andreas.jagdhuber@altruja.de](mailto:andreas.jagdhuber@altruja.de)



### **Stefan Grothkopp, CTO**

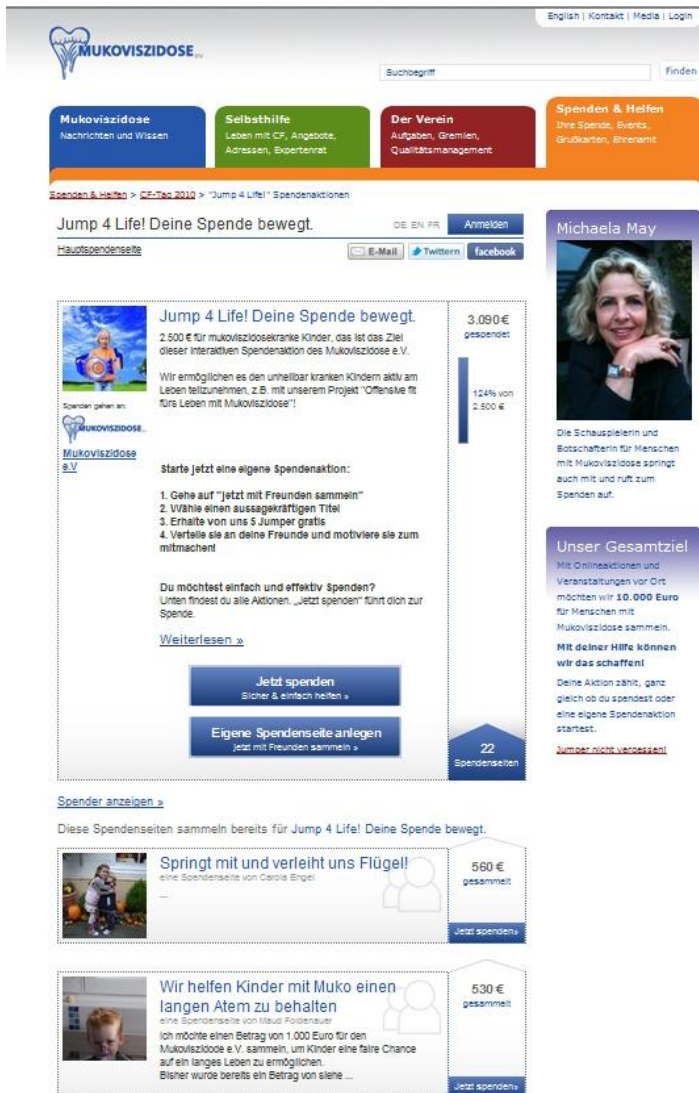
Stefan Grothkopp ist bei Altruja zuständig für die Entwicklung und die Konzeption des Produkts sowie den technischen Betrieb und die Administration der Plattform. Schon während seines Studiums der Informatik an der Technischen Universität München leitete Stefan Grothkopp mehrere Softwareprojekte. Nach seinem Studium verantwortete er über 2,5 Jahre die Programmierung von Hochsicherheits-Software für den Satellitenbetrieb.

[stefan.grothkopp@altruja.de](mailto:stefan.grothkopp@altruja.de)

## Altruja GmbH – Dienstleistung und Produkt

Altruja hat ein **Online-Spendensystem entwickelt**, mithilfe dessen Hilfsorganisationen online über ihre Webseite effektiv und einfach Spenden generieren können, ohne Streuverluste. Das Altruja Spendensystem bietet neben der klassischen Spendenfunktion, jedem Unterstützer auch die Möglichkeit eine eigene Spendenseite anzulegen. Der jeweilige Aktive kann über seine Spendenseite mithilfe direkter Anbindung an Email und Soziale Medien

Spendenaufrufe in seinen persönlichen Netzwerken starten und gemeinsam mit diesen einen höheren Spendenbetrag erzielen.



The screenshot shows the Altruja website interface for Mukoviszidose e.V. The main navigation bar includes 'Mukoviszidose Nachrichten und Wissen', 'Selbsthilfe Leben mit CF, Angebote, Adressen, Expertenrat', 'Der Verein Aufgaben, Gremien, Qualitätsmanagement', and 'Spenden & Helfen Ihre Spende, Events, Grußkarten, Ehrenamt'. The main content area features a campaign titled 'Jump 4 Life! Deine Spende bewegt.' with a goal of 2.500 € and a progress bar showing 124% (3.090 €) completed. It includes a list of steps for users to follow, a 'Jetzt spenden' button, and a 'Eigene Spendenseite anlegen' button. A sidebar profile for 'Michaela May' is visible, along with a 'Unser Gesamtziel' section showing a goal of 10,000 €.

Im Gegensatz zu anderen Anbietern, **übernimmt Altruja den kompletten Spendenprozess**, inklusive Abwicklung der Online-Zahlungen über Kreditkarte (American Express, Master, Visa), PayPal, Lastschrift oder Sofortüberweisung, die Verwaltung der Spenderdaten sowie auf Wunsch auch die Ausstellung von Online-Spendenquittungen. Den Hilfsorganisationen bleibt somit allein die Aufgabe die Aktion zu initiieren und über die zahlreichen Social Media Anbindungen sowie Email in ihren Unterstützerkreisen und Netzwerken zu kommunizieren. Die einfache und benutzerfreundliche Oberfläche erlaubt auch Social Media und Fundraising unerfahrenen Akteuren das Anlegen und Durchführen von Spendenaktionen. Bei jeder Spendenaktion ist immer die Option zum dauerhaften spenden gegeben.

Altruja für Hilfsorganisationen: [www.altruja.de](http://www.altruja.de)

Imagevideo altruja.de: <http://www.youtube.com/watch?v=zxEMT-e-6Fg>

## Dienstleistungs- und Produkterweiterung

Seit September 2011 bietet Altruja, **speziell für Firmen ein eigenes Spendenportal** an. Dort können sich Firmen, die sich soziale engagieren wollen, anmelden und eine eigene Spendenseite mit individuellem Aktionslink (firmenname.spendet.org) generieren. Diese Spendenseite ist nur der jeweiligen Firma zugänglich und wird nur soweit öffentlich, wie die Firma dies wünscht. Jede Firma hat auch die Möglichkeit ohne technischen Aufwand die Spendenseite in ihre eigene Firmenwebseite einzubetten. Mitarbeiter und Partner können über Email und auf Wunsch auch Social Media Anbindung leicht eingebunden werden. Jede Spende wird auf der Spendenseite sowohl einzeln, mit Spendername oder anonym, als auch prozentual im Spendenbarometer sichtbar. So wird das soziale Engagement transparent. Als zusätzlichen Anreiz, als Team das gesetzte Spendenziel zu erreichen, hat die Firmenleitung auch die Möglichkeit die Funktion der automatischen Mitarbeiterspendenverdopplung zu nutzen. Jeder Spender erhält eine Spendenquittung für die Steuererklärung.



The screenshot shows the homepage of **spendet.org**. At the top, it says "Firmenspenden einfach & sicher." and "Login". A main banner reads: "Ihr Firmeneinsatz für einen guten Zweck: Mit spendet.org. Jetzt Spendenseite anlegen und zusammen mit allen Mitarbeitern für ein Hilfsprojekt Ihrer Wahl spenden!" with a "Jetzt testen »" button. Below this, there's a "Geprüfte Sicherheit:" section with a seal for "PC-SPS PROTECTED AUG 2011". The "Ihre Vorteile:" section lists:
 

- Persönliche Spendenseite für Ihre Firma
- 100% der Spenden kommen an
- Geprüfte Hilfsorganisationen
- Datenschutz und sicheres Spenden mit SSL-Verschlüsselung und PCI-Prüfsiegel
- International einsetzbar durch Sprach-, Währungs- und Zahlungsoptionen

 At the bottom, there are sections for "Beispielaktionen & Referenzen:" (listing amiano, Doukware, and Aktion Deutschland HIRT) and "Einige unserer geprüften Spendenempfänger:" (listing DIAKONIEhilfe and care).

Altruja's Firmenspendenportal: **www.spendet.org**

**Imagevideo spendet.org:** <http://www.youtube.com/watch?v=K97MKHGAk3o>

## So funktioniert's:



The diagram shows three steps in a sequence:

- 1. Jetzt anmelden**: "Starten Sie in wenigen Minuten Ihre eigene Firmenspendenaktion." The form includes fields for Firmenname (Radio Deutschland), Anschrift (Helferstraße 3, 33333, Helfershausen, Deutschland), Kontakt (Anrede, Jan, Held), Email (jan.held@radio-deutschland.de), and Telefon (01234-6789). There is a checkbox for "Ich akzeptiere die AGB" and an "Anmelden" button.
- 2. Hilfsorganisation auswählen**: "Wählen Sie eine Organisation, die Sie mit Ihrer Aktion unterstützen möchten. Sie können Ihre Wahl später noch ändern." It shows a list of organizations: Brustkrebs Deutschland e.V., Mukoviszidose e.V., and ZNS - Hannelore Kohl Stiftung. There are navigation buttons: "Aktuell", "Nothilfe", "Gesundheit", "Kinderhilfe", "Umwelt", "< Zurück", and "Weiter >".
- 3. Aktion anlegen**: "Legen Sie Ihre Aktion an. Diese Angaben können Sie später noch ändern." It includes fields for Name der Aktion (Radio Deutschland sammelt für ...), Spendenziel (optional) 10000 €, Matching (checkboxes for "Wir möchten die Mitarbeiterspenden verdoppeln" and "nur bis zu einem Maximalbetrag von 10000 €"), and a description field "...Ihr individueller Text...". Navigation buttons: "< Zurück" and "Weiter >".