

PRESSEMITTEILUNG

Ist Online Fundraising die Zukunft?

Altruja befragte in seiner Online-Fundraising-Studie 2011 deutschlandweit gemeinnützige Organisationen über Nutzen und Potential im Bereich Online Fundraising

München – In der kürzlich von Thomas Seidl und der Altruja GmbH durchgeführten Online-Fundraising-Studie, wurden fast 400 gemeinnützige Organisationen über ihr aktuelles Nutzungsverhalten sowie ihre Einschätzungen für die Zukunft interviewt. Die Studie ergab, dass gemeinnützige Organisationen Online-Fundraising derzeit nur zu 23% als wichtigsten Fundraising-Kanal zählen. Für die Zukunft gesehen steigt dieser Wert jedoch um das Dreifache.

Als Top-Erfolgsfaktoren des Online-Fundraisings nannten die Teilnehmer, Einfachheit und Schnelligkeit, flexible Einsatz- und Gestaltungsmöglichkeiten sowie virale Interneteffekte. Letztere werden erzielt durch sogenanntes "Friendraising": Neuspender werden über bereits bestehende Unterstützerkreise aktiviert, indem ein Freund über eine Online-Spendenseite eine Aktion startet und diese via E-Mail und Web 2.0 in seinen Freundeskreisen bekannt macht und so weitere Helfer wirbt.

Desweiteren sorgt Online-Fundraising auch für effektivere Einbindungsmöglichkeiten von Multiplikatoren und Meinungsführern - beispielsweise Eventveranstalter, Radiosender, Zeitungen, Prominente oder Unternehmen. Letztere stellen für gemeinnützige Organisationen mit 55% bereits einen der wichtigsten Fundraising-Kanäle dar. Integriert man ein Spendensystem direkt auf die Webseite eines Multiplikators, profitiert die Spendenaktion sowie die Organisation von dessen medialer Reichweite. Im Gegenzug stärkt sie das öffentliche Bild des Multiplikators und erhöht seine Online-Besucherzahl.

Für die Zukunft gesehen haben Online-Fundraising-Lösungen das Potenzial, das Spendenwesen positiv zu verändern und die allgemeine Spendenbereitschaft zu fördern. Sie geben bestehenden Unterstützerkreisen und Kooperationspartnern ein einfaches Instrument zum Spendensammeln an die Hand und garantieren wechselseitigen Nutzen. Die Aufgaben im Fundraising können unter diesen Voraussetzungen neu verteilt werden und tragen zu einem nachhaltigen Nährboden für effektive Beziehungsarbeit bei.

Die vollständige Studie kann per Email angefordert werden: info@altruja.de

PRESSEKONTAKT

Altruja GmbH
Landsberger Str. 183
80678 München
Tel.: +49 (0)89 700 9619-0
presse@altruja.de

ÜBER ALTRUJA GMBH (Deutschland, München)

Altruja hat ein Online-Spendensystem entwickelt, mithilfe dessen Hilfsorganisationen online über ihre Webseite Spenden generieren können, ohne Streuverluste. Das Altruja-Spendensystem bietet neben der klassischen Spendenfunktion jedem Unterstützer auch die Möglichkeit, eine eigene Spendenseite anzulegen. Der jeweilige Aktive kann über seine Spendenseite per E-Mail oder Soziale Medien Spendenaufrufe in seinem persönlichen Netzwerk starten und gemeinsam mit Freunden einen höheren Spendenbetrag erzielen. Die Idee für das innovative Spendensystem basiert auf Praxiserfahrung der Gründer auf dem stark wachsenden, angelsächsischen Online-Spendenmarkt und wurde für den deutschen Markt adaptiert.

WEITERFÜHRENDE LINKS

www.altruja.de
www.youtube.com/altrujaTV