

## PRESSEMITTEILUNG

### **Schnell und fair Spenden sammeln**

Altruja´s neue Preismodelle - für kleine und große Organisationen

München – Das Social-Fundraising-System von Altruja kann in jede Webseite integriert werden und basiert auf dem Prinzip „Freunde unterstützen Freunde“. Die Bereitschaft für einen guten Zweck zu spenden ist hundertmal höher, wenn jemand von einem Freund oder Verwandten dazu aufgefordert wird. Damit jede gemeinnützige Organisationen von diesem Prinzip profitieren kann, hat Altruja seine Preismodelle überarbeitet und gemäß den individuellen Bedürfnissen kleiner und großer Organisationen optimiert.

Kleinere Organisationen tragen mit dem Altruja-Basic-Tarif keinerlei Risiko. Sie zahlen keine Einrichtungs- und monatliche Grundgebühr. Lediglich eine transaktionsbeteiligte Gebühr von 9,9%. Größere Organisationen, ab einem Jahresspendenvolumen von über 15.000€, finden im Altruja-Pro-Tarif einen idealen Partner. Mit einer monatlichen Gebühr von 89€ und einem geringen Prozentsatz von lediglich 2,9% + 0,79€ zur Deckung der Zahlungsgebühren, können größere Summen gesammelt werden und die Beteiligung bleibt fair.

Das integrierte Zahlungssystem bietet Spendern die Möglichkeit per Lastschrift und Kreditkarte zu zahlen. Zusätzliche Zahlungsmethoden, wie PayPal, folgen noch in der ersten Jahreshälfte 2011. Es können Spenden in Euro, US Dollar, und Schweizer Franken angenommen werden. Organisationen haben keinen zusätzlichen Arbeitsaufwand und auch keine zusätzlichen Kosten. Altruja übernimmt für die Organisation den kompletten Spendenprozess, inklusive sicherer Zahlungsabwicklung und Übermittlung der Spenderdaten.

Damit bietet das Altruja-Social-Fundraising-System Hilfsorganisationen, Stiftungen, Vereinen und anderen gemeinnützigen Institutionen ein einfaches und sicheres Fundraising-Instrument. Kleine und große Organisationen können auf diese Weise einfach, schnell und sicher Spenden sammeln und sich auf das konzentrieren, was wirklich wichtig ist, nämlich helfen!

## **PRESSEKONTAKT**

Altruja GmbH  
Landsberger Str. 183  
80678 München  
Tel.: +49 (0)89 700 9619-0  
presse@altruja.de

## **ÜBER ALTRUJA GMBH** (Deutschland, München)

Altruja hat ein Online-Spendensystem entwickelt, mithilfe dessen Hilfsorganisationen online über ihre Webseite Spenden generieren können, ohne Streuverluste. Das Altruja-Spendensystem bietet neben der klassischen Spendenfunktion jedem Unterstützer auch die Möglichkeit, eine eigene Spendenseite anzulegen. Der jeweilige Aktive kann über seine Spendenseite per E-Mail oder Soziale Medien Spendenaufrufe in seinem persönlichen Netzwerk starten und gemeinsam mit Freunden einen höheren Spendenbetrag erzielen. Die Idee für das innovative Spendensystem basiert auf Praxiserfahrung der Gründer auf dem stark wachsenden, angelsächsischen Online-Spendenmarkt und wurde für den deutschen Markt adaptiert.

## **WEITERFÜHRENDE LINKS**

[www.altruja.de](http://www.altruja.de)  
[www.youtube.com/altrujaTV](http://www.youtube.com/altrujaTV)