

PRESSEMITTEILUNG

Vom Fussballfan zum Spendensammler

Die Manuel Neuer Kids Foundation nutzt jetzt Altruja. Ab sofort können sich Fussballfans mit einer Online-Spendenaktion für bedürftige Kinder engagieren

München – Die Manuel Neuer Kids Foundation hat sich für Online-Fundraising mit Altruja entschieden. Fussballbegeisterte Helfer können ab sofort, direkt auf der Webseite der Manuel Neuer Stiftung aktiv werden. Mit einer persönlichen Spendenseite können sie, zusammen mit Freunden, für eine gezielte Unterstützung und Förderung bedürftiger Kinder Spenden sammeln.

Manuel Neuer hat die Stiftung gegründet, um seiner sozialen Verantwortung gerecht zu werden, wie er sagt. In seiner Heimatstadt Gelsenkirchen lebt fast jedes dritte Kind in Armut. Dagegen möchte Manuel Neuer etwas tun: „Ich weiß, dass ich nicht die ganze Not beheben kann, aber mit der Manuel Neuer Kids Foundation möchte ich einen Beitrag leisten, um den Kindern und Jugendlichen in Gelsenkirchen und Umgebung zu helfen und um ihnen Perspektiven zu eröffnen.“, so Manuel Neuer.

Der Erlös der Stiftung unterstützt schulische Projekte in den Bereichen: gesunde, regelmäßige Ernährung, Nachhilfeunterricht und politische Bildung. Dies ermöglicht betroffenen Kindern und Jugendlichen eine altersgerechte sowie nachhaltige Entwicklung und begleitet sie auf ihrem Weg in ihr späteres Berufsleben.

Fussballbegeisterte Unternehmer können für die Manuel Neuer Stiftung über spendet.org aktiv werden. Die Plattform ermöglicht Firmen ohne Aufwand eine Mitarbeiterspendenaktion zu starten. Auf Wunsch kann diese in die eigene Firmenwebseite eingebaut werden. Das Engagement wird so auch für Partner und Kunden transparent.

Zur Spendenseite der Manuel Neuer Kids Foundation:
www.neuer-kids-foundation.de/spenden.html

PRESSEKONTAKT

Altruja GmbH
Landsberger Str. 183
80678 München
Tel.: +49 (0)89 700 9619-0
presse@altruja.de

ÜBER ALTRUJA GMBH (Deutschland, München)

Altruja hat ein Online-Spendensystem entwickelt, mithilfe dessen Hilfsorganisationen online über ihre Webseite Spenden generieren können, ohne Streuverluste. Das Altruja-Spendensystem bietet neben der klassischen Spendenfunktion jedem Unterstützer auch die Möglichkeit, eine eigene Spendenseite anzulegen. Der jeweilige Aktive kann über seine Spendenseite per E-Mail oder Soziale Medien Spendenaufrufe in seinem persönlichen Netzwerk starten und gemeinsam mit Freunden einen höheren Spendenbetrag erzielen. Die Idee für das innovative Spendensystem basiert auf Praxiserfahrung der Gründer auf dem stark wachsenden, angelsächsischen Online-Spendenmarkt und wurde für den deutschen Markt adaptiert.

Seit September 2011 bietet Altruja speziell für Firmen das Portal spendet.org an. Dort können Firmen eine eigene Firmenspendenseite erstellen, die sie auf Wunsch auch in ihre Firmenwebseite einbauen können. Über einen individuellen Aktionslink können sie alle ihre Mitarbeiter und Partner auf ihre Spendenseite einladen und gemeinsam als Team für einen guten Zweck ihrer Wahl sammeln.

WEITERFÜHRENDE LINKS

www.altruja.de
www.spendet.org
www.youtube.com/altrujaTV