

PRESSEMITTEILUNG

Laufend Gutes tun!

Der MÜNCHEN MARATHON ruft 2011 große Spendenaktion ins Leben

München - Der MÜNCHEN MARATHON verbindet Sport und soziales Engagement – über eine Wohltätigkeits-Plattform im Internet. Unter dem Motto "Laufend Gutes tun" haben alle Läufer die Möglichkeit, bis zum Startschuss am 09.10.2011, ihre Teilnahme am 26. MÜNCHEN MARATHON in den Dienst der guten Sache zu stellen. Erste Hilfsorganisationen sind bereits eingebunden, weitere werden folgen.

Alle Läufer erhalten bei Anmeldung eine Einladung, mit ihrem sportlichen Engagement, auf dem Spendenportal www.muenchenmarathon.de/charity eine Spendenaktion zu initiieren. Über ihre persönlichen Spendenseiten, können die Läufer direkt über E-mail und Soziale Netzwerke in ihren Freundes- und Bekanntenkreisen Spendenaufrufe verbreiten und Spenden sammeln.

„Die Aktion bekommt dadurch einen sehr persönlichen Charakter und eine ganz eigene Dynamik. Das entspricht unserer Überzeugung, dass Freunde Freunden helfen und gemeinsam etwas Großes erreichen können“, erklärt Gernot Weigl, Geschäftsführer der runabout MÜNCHEN MARATHON GmbH das Projekt "Laufend Gutes tun". Der Spendenprozess erfolgt vollständig online. Für eine sichere und reibungslose Abwicklung setzt der MÜNCHEN MARATHON auf das Know-How des Partners Altruja – Spezialist für Social-Fundraising-Initiativen.

Mit Aktion Deutschland Hilft ist bereits ein starker Partner mit im Charity-Boot. Das Bündnis deutscher Hilfsorganisationen setzt sich, bei großen Katastrophen und Notsituationen, im Ausland für eine schnelle und effektive Hilfe ein. Der Laufclub 21, eine Beratungsstelle für Menschen mit Down-Syndrom, unterstützt den MÜNCHEN MARATHON bereits seit vielen Jahren. Die José Carreras Stiftung und aktion medeor sind weitere prominente Organisationen.

Die Einbindung weiterer Organisationen ist in den nächsten Wochen geplant. Außerdem kann jeder Läufer die Organisation, die ihm besonders am Herzen liegt, für die Teilnahme an dem Projekt vorschlagen (E-Mail an muenchenmarathon@altruja.de).

Seit kurzem können auch Firmen mit einer eigenen Spendenseite auf der Webseite des MÜNCHEN MARATHONS teilnehmen und für eine Organisation ihrer Wahl sammeln. Egal, ob sie betriebsintern das Wir-Gefühl stärken oder nach außen hin positive PR erzielen wollen, der MÜNCHEN MARATHON bietet Firmen eine attraktive und einfache Corporate-Giving-Lösung.

PRESSEKONTAKT

Altruja GmbH
Landsberger Str. 183
80678 München
Tel.: +49 (0)89 700 9619-0
presse@altruja.de

ÜBER ALTRUJA GMBH (Deutschland, München)

Altruja hat ein Online-Spendensystem entwickelt, mithilfe dessen Hilfsorganisationen online über ihre Webseite Spenden generieren können, ohne Streuverluste. Das Altruja-Spendensystem bietet neben der klassischen Spendenfunktion jedem Unterstützer auch die Möglichkeit, eine eigene Spendenseite anzulegen. Der jeweilige Aktive kann über seine Spendenseite per E-Mail oder Soziale Medien Spendenaufrufe in seinem persönlichen Netzwerk starten und gemeinsam mit Freunden einen höheren Spendenbetrag erzielen. Die Idee für das innovative Spendensystem basiert auf Praxiserfahrung der Gründer auf dem stark wachsenden, angelsächsischen Online-Spendenmarkt und wurde für den deutschen Markt adaptiert.

Seit September 2011 bietet Altruja speziell für Firmen das Portal spendet.org an. Dort können Firmen eine eigene Firmenspendenseite erstellen, die sie auf Wunsch auch in ihre Firmenwebseite einbauen können. Über einen individuellen Aktionslink können sie alle ihre Mitarbeiter und Partner auf ihre Spendenseite einladen und gemeinsam als Team für einen guten Zweck ihrer Wahl sammeln.

WEITERFÜHRENDE LINKS

www.altruja.de
www.spendet.org
www.youtube.com/altrujaTV

ÜBER DEN 26. MÜNCHEN MARATHON 2011

Am Sonntag, 9.10.2011 findet zum 26. Mal der MÜNCHEN MARATHON statt. Erwartet werden dazu wieder tausende Läuferinnen und Läufer aus dem In- und Ausland. Als Laufwettbewerbe stehen zur Wahl: Marathon, Halbmarathon, 10 KM-Lauf und eine Marathonstaffel, bei der sich vier Sportlerinnen und Sportler die Marathondistanz teilen. Auch den 2010 neu ins Programm aufgenommene S'COOL RUN für Schüler und Lehrer ab Jahrgangsstufe 5 wird es wieder geben.

Die Strecke des 26. MÜNCHEN MARATHON gleicht einer Sightseeing-Tour. Sie führt im Uhrzeigersinn durch München und vorbei an den schönsten Sehenswürdigkeiten der Stadt. Gestartet werden der Marathon, die Marathonstaffel und der 10-Kilometer-Lauf an der Ackermannstraße beim Olympiapark. Höhepunkte sind die Ludwigstraße mit Siegestor, der Englische Garten, der Marienplatz mit dem Rathaus, der Königsplatz, der Odeonsplatz, die Leopoldstraße und der Zieleinlauf durch das große Marathontor in das Olympiastadion.

Der Halbmarathon startet im Münchner Osten, Ecke Weltenburger/ Denniger Straße. Zum Rahmenprogramm gehören vom 7. bis 9.10.2011 die Marathonmesse und Pastaparty und am Sonntag, 9.10.2011 die Marathon-Wies'n - der Treffpunkt nach dem Lauf - im Ehrengastbereich des Olympiastadions.

WEITERFÜHRENDE LINKS

www.muenchenmarathon.de

www.muenchenmarathon.de/charity