

PRESSEMITTEILUNG/NACHBERICHT

Wohltäter an einem Ort: Corporate Giving Kongress München

Offener Fachkongress lockte Firmen, Agenturen und Hilfsorganisationen am 08.12.2011 nach München

München – Initiiert und veranstaltet wurde der offene Fachkongress von Altruja, einem jungen Spendensoftware-Anbieter (www.altruja.de) aus München. Vertreter von Firmen, Agenturen und Hilfsorganisationen konnten sich exklusiv zum Thema Corporate Giving austauschen. Besonders im Brennpunkt stand dabei, die Diskussion der Herausforderungen sowie Lösungsmöglichkeiten zur Gewinnung und Bereitstellung von Firmenspenden. Vier Fachvorträge über neueste Entwicklungen, aktuelle Herausforderungen, sowie Best-Practice-Beispiele bildeten hierfür eine spannende Grundlage.

Dr. Dominik Domnik, Leiter Förderung und Finanzierung der Social Entrepreneurship Akademie München, informierte die Besucher über die Wichtigkeit und Bedeutung einer gemeinsamen Wertschöpfung als Basis nachhaltiger Beziehungen. Daniel Haidinger, Bereichsleiter für Event- & Onlinemarketing bei Brustkrebs Deutschland e.V., stellte im Anschluss erprobte Konzepte vor, wie eine Hilfsorganisation Firmen, erfolgreich im Sinne des Corporate-Giving-Ansatzes, für ihre Praxis gewinnen kann. Darauf folgte ein Vortrag von Werner Arndt, Geschäftsführer der Wackstum GmbH, über die Vereinbarkeit von Unternehmensführung und sozialer Verantwortung. Nicolas Reis, Geschäftsführer der Altruja GmbH, informierte die Zuhörer zum Abschluss mit einem Kurzvortrag zu spendet.org, über Möglichkeiten Firmenspendenaktionen online abzuwickeln.

Altruja hat mit diesem Kongress dazu beigetragen, unternehmerische und gemeinnützige Sichtweisen in einen Dialog zu bringen, um von- und miteinander zu lernen und die Wichtigkeit gemeinsamer Kooperationen zu betonen. Abgerundet wurde das Kongressprogramm durch einen Vortrag von Dr. Bomhard, Vorstandsvorsitzender der Münchener Rück, im Rahmen der Vortragsreihe „Leading Visions“ des LMU Entrepreneurship Centers.

PRESSEKONTAKT

Altruja GmbH
Landsberger Str. 183
80678 München
Tel.: +49 (0)89 700 9619-0
presse@altruja.de

ÜBER ALTRUJA GMBH (Deutschland, München)

Altruja hat ein Online-Spendensystem entwickelt, mithilfe dessen Hilfsorganisationen online über ihre Webseite Spenden generieren können, ohne Streuverluste. Das Altruja-Spendensystem bietet neben der klassischen Spendenfunktion jedem Unterstützer auch die Möglichkeit, eine eigene Spendenseite anzulegen. Der jeweilige Aktive kann über seine Spendenseite per E-Mail oder Soziale Medien Spendenaufrufe in seinem persönlichen Netzwerk starten und gemeinsam mit Freunden einen höheren Spendenbetrag erzielen. Die Idee für das innovative Spendensystem basiert auf Praxiserfahrung der Gründer auf dem stark wachsenden, angelsächsischen Online-Spendenmarkt und wurde für den deutschen Markt adaptiert.

Seit September 2011 bietet Altruja speziell für Firmen das Portal spendet.org an. Dort können Firmen eine eigene Firmenspendenseite erstellen, die sie auf Wunsch auch in ihre Firmenwebseite einbauen können. Über einen individuellen Aktionslink können sie alle ihre Mitarbeiter und Partner auf ihre Spendenseite einladen und gemeinsam als Team für einen guten Zweck ihrer Wahl sammeln.

WEITERFÜHRENDE LINKS

www.altruja.de
www.spendet.org
www.youtube.com/altrujaTV