

PRESSEMITTEILUNG

Weihnachtszeit ist Helferzeit

Exklusiver Corporate Giving Kongress in München bringt Firmen und Hilfsorganisationen am 08.12.2011 zusammen. Ludwig-Maximilians-Universität, Freskensaal, Ludwigstraße 28, 80539 München, Beginn 16 Uhr

München – Der Corporate Giving Kongress des Spendenservice- und Softwareanbieters Altruja, bringt Firmen und Hilfsorganisationen in Dialog, um unternehmerische Verantwortung zu diskutieren und „Best Practice“-Beispiele vorzustellen.

Dabei werden, Dr. Dominik B. Domnik (Social Entrepreneurship Akademie München), Daniel Haidinger (Brustkrebs Deutschland e.V.), Werner Arndt, (Wackstum GmbH), Nicolas Reis (Altruja GmbH), Impulsvorträge halten und aktuelle Herausforderungen, neue Denkansätze sowie Lösungen zum Thema soziale Verantwortung skizzieren. Besonderer Gastredner ist Nikolaus von Bomhard, Vorstandsvorsitzender der Münchener Rück.

Im Anschluss an die Vorträge können die Zuhörer, bei einem Get together im Lichthof der LMU, mit den Experten ins Gespräch kommen. „Gezielte Lösungen die eine Brücke schlagen, können nur in einem Dialog entstehen. Dabei geht es gerade auch darum Firmen zu zeigen, wie einfach Helfen sein kann.“, so Nicolas Reis, Geschäftsführer der Altruja GmbH.

Gerade in der Weihnachtszeit, wo das Thema „helfen“ und „Gutes tun“ auf eine besondere Weise präsent wird, sollten Firmen die Chance nicht verpassen, die eigenen Bedarfe und Herausforderungen in die Diskussionsrunde zu werfen und sich von neuen Lösungen für das eigene Unternehmen inspirieren zu lassen.

Die Teilnahme am Kongress ist kostenlos. Mehr Infos und Anmeldung unter:

www.altruja.de/media/Einladung_Corporate_Giving_Kongress.pdf

PRESSEKONTAKT

Altruja GmbH
Landsberger Str. 183
80678 München
Tel.: +49 (0)89 700 9619-0
presse@altruja.de

ÜBER ALTRUJA GMBH (Deutschland, München)

Altruja hat ein Online-Spendensystem entwickelt, mithilfe dessen Hilfsorganisationen online über ihre Webseite Spenden generieren können, ohne Streuverluste. Das Altruja-Spendensystem bietet neben der klassischen Spendenfunktion jedem Unterstützer auch die Möglichkeit, eine eigene Spendenseite anzulegen. Der jeweilige Aktive kann über seine Spendenseite per E-Mail oder Soziale Medien Spendenaufrufe in seinem persönlichen Netzwerk starten und gemeinsam mit Freunden einen höheren Spendenbetrag erzielen. Die Idee für das innovative Spendensystem basiert auf Praxiserfahrung der Gründer auf dem stark wachsenden, angelsächsischen Online-Spendenmarkt und wurde für den deutschen Markt adaptiert.

Seit September 2011 bietet Altruja speziell für Firmen das Portal spendet.org an. Dort können Firmen eine eigene Firmenspendenseite erstellen, die sie auf Wunsch auch in ihre Firmenwebseite einbauen können. Über einen individuellen Aktionslink können sie alle ihre Mitarbeiter und Partner auf ihre Spendenseite einladen und gemeinsam als Team für einen guten Zweck ihrer Wahl sammeln.

WEITERFÜHRENDE LINKS

www.altruja.de
www.spendet.org
www.youtube.com/altrujaTV