

## PRESSEMITTEILUNG

### **Altruja unterstützt Aktion Deutschland Hilft für Japan!**

Multiplikatoren gesucht: Unternehmen, Radiosender, Magazine, Zeitungen, Agenturen, Eventveranstalter und Prominente können Japan online unterstützen!

München – Altruja bietet in Zusammenarbeit mit Aktion Deutschland Hilft, dem Bündnis für Hilfsorganisationen, Multiplikatoren ab sofort die Möglichkeit, mithilfe des Altruja Social-Fundraising-Systems, über die jeweils eigene Webseite eine Online-Spendenaktion für Japan zu starten. Für Multiplikatoren entstehen dabei keine Kosten. Gesucht werden Unternehmen, Radiosender, Magazine, Zeitungen, Agenturen, Eventveranstalter und Prominente, die den Opfern in Japan spontan und effizient helfen wollen.

Die Online-Spendenmöglichkeit ist innerhalb von 10 Minuten in die Webseite des Multiplikators integriert, an das bestehende Design angepasst und einsatzbereit. Die direkte Anbindung des Spendensystems an E-Mail und Soziale Netzwerke, wie Facebook, Twitter & Co, sorgt für einfache Werbemöglichkeiten. Mitarbeiter, Fans, Besucher und Freunde können mit einem Klick ihre persönlichen Kontakte zum Mitmachen einladen.

Über Empfehlungsmarketing werden so nicht nur Neuspender gewonnen, sondern auch neue Besucher und Interessenten auf die Webseite des Multiplikators geleitet. Alternativ können Multiplikatoren auch auf ihrer Facebook-Fanseite eine eigene Online-Spendenaktion starten. Die Einrichtung dauert ebenfalls nur wenige Minuten. Mithilfe kostenloser, digitaler Werbebanner können Multiplikatoren zusätzlich auch ihre Partner zur Unterstützung mit einbinden.

Interessenten schreiben bitte eine kurze E-Mail an: [info@altruja.de](mailto:info@altruja.de).

## **PRESSEKONTAKT**

Altruja GmbH  
Landsberger Str. 183  
80678 München  
Tel.: +49 (0)89 700 9619-0  
presse@altruja.de

## **ÜBER ALTRUJA GMBH** (Deutschland, München)

Altruja hat ein Online-Spendensystem entwickelt, mithilfe dessen Hilfsorganisationen online über ihre Webseite Spenden generieren können, ohne Streuverluste. Das Altruja-Spendensystem bietet neben der klassischen Spendenfunktion jedem Unterstützer auch die Möglichkeit, eine eigene Spendenseite anzulegen. Der jeweilige Aktive kann über seine Spendenseite per E-Mail oder Soziale Medien Spendenaufrufe in seinem persönlichen Netzwerk starten und gemeinsam mit Freunden einen höheren Spendenbetrag erzielen. Die Idee für das innovative Spendensystem basiert auf Praxiserfahrung der Gründer auf dem stark wachsenden, angelsächsischen Online-Spendenmarkt und wurde für den deutschen Markt adaptiert.

## **WEITERFÜHRENDE LINKS**

[www.altruja.de](http://www.altruja.de)  
[www.youtube.com/altrujaTV](http://www.youtube.com/altrujaTV)