

## PRESSEMITTEILUNG

### **Startkapital für interaktives Social-Fundraising-Tool**

**Bonn, München, Landshut - Der High-Tech Gründerfonds, Seedfonds Bayern und Extorel investieren in Altruja.de. Das Online-Fundraising-Unternehmen ([www.altruja.de](http://www.altruja.de)) wurde Mitte März 2010 in München gegründet und bietet bereits heute zahlreichen Hilfsorganisationen und anderen gemeinnützigen Einrichtungen einen interaktiven Online-Fundraising-Tool an. Renommiertere Organisationen, wie die Stiftung UNESCO, Aktion Deutschland Hilft sowie zahlreiche regionale Organisationen, wickeln bereits heute ihre Spendenaktionen mithilfe des Altruja-Tools ab. An der Finanzierungsrunde beteiligen sich neben den genannten Investoren, die Business Angels Dr. Kirchner sowie Dr. Ferber.**

„Altruja positioniert sich in Europa als innovativer Softwareanbieter für Spendenaktionen via Social Media und übernimmt dabei die gesamte Zahlungsabwicklung.“, erklärt Gründer Nicolas Reis. „Dabei profitieren gemeinnützige Organisationen nicht nur von unserem Online-Fundraising-Tool, sondern haben auch die Möglichkeit zusätzlich via SMS Gelder von ihren Unterstützern zu sammeln. Außerdem bieten wir Kunden eine individuelle Social-Media-Beratung und die Erstellung von Social-Fundraising-Homepages an.“

Gründer und CEO von Altruja, Nicolas Reis war zuvor drei Jahre bei The Active Network, einem der erfolgreichsten Softwareanbieter im Bereich Online-Registration in den USA tätig und später bei der amiando AG für die Bereiche Sports & Charity verantwortlich. Auf der Basis dieser Berufserfahrung entwickelte Nicolas Reis die Idee zur Gründung der Altruja GmbH. Der Mitgründer Andreas Jagdhuber war zuvor fast drei Jahre in der Beratung, u.a. bei Roland Berger und Simon- Kucher & Partners, erfolgreich tätig und verantwortet jetzt bei Altruja die Bereiche Operatives und Finanzen. Stefan Grothkopp (CTO bei Altruja) verantwortete mehr als zweieinhalb Jahre die Entwicklung von Software für die Analyse und Planung von Satellitenmissionen. Bei Altruja ist er zuständig für die

Entwicklung und die Konzeption des Produktes sowie den technischen Betrieb und die Administration der Plattform.

Ihre Begeisterung für das Social-Fundraising teilen sich die drei Gründer mit dem High-Tech-Gründerfonds, der nicht nur von dem Gründerteam überzeugt ist. „Die Software von Altruja trägt wesentlich zur Effizienz der Spendenprozesse von Hilfsorganisationen bei. Angesichts der hohen Kosten konventioneller Kampagnen stellt die Altruja-Software einen echten Vorteil für den Kunden dar.“ sagt Dr. Björn Momsen, Investment Manager des High-Tech-Gründerfonds. Herr Strascheg, Managing Partner der Extorel und selbst ein großer Stifter, ergänzt: „Mit Altruja ist erfolgreiches und transparentes Fundraising nicht mehr nur den großen Hilfsprojekten vorbehalten. Jeder erhält die Möglichkeit sich für sein favorisiertes Spendenprojekt einzusetzen.“

Die Anwendungsmöglichkeiten der Software sind vielseitig und reichen von Einzelaktionen, über spezielle Anlassspendenevents, Promiaktionen, sportliche Teamevents bis zu Kooperationsmodellen und CSR-Kampagnen von Unternehmen. Durch die Kooperation der Altruja GmbH mit der amiando AG steht die Altruja-Fundraising-Software, integriert in das Online-Buchungs-System der amiando AG, zusätzlich den Veranstaltern von derzeit über 100.000 Events für Spendenaktionen zur Verfügung. "Wir sind vom Altruja-Team und Produkt sehr überzeugt und freuen uns darauf mit der Reichweite von amiando das Wachstum im Bereich Events zu unterstützen", so Felix Haas, Vorstandsvorsitzender der amiando AG. Jürgen Kremheller, Beteiligungsmanager bei Bayern Kapital, ist ebenso vom Team und vom Konzept überzeugt und ergänzt: „Spannend ist aus unserer Sicht, dass auch Schulen, Universitäten, Sportvereine und Kirchen mit der Altruja-Software neue Spender auf effiziente Art und Weise gewinnen können.“

In nur wenigen Monaten seit der Gründung ist das junge Unternehmen von drei auf zwölf Mitarbeiter gewachsen. Somit schauen die Gründer zuversichtlich in die Zukunft: "Wir freuen uns sehr, nach der intensiven Startphase, jetzt mit einem umfassenden und tollen Team in die heiße Phase der Weihnachtsspendenzeit zu starten und sind sicher, dass sich die Benutzerfreundlichkeit, die flexiblen Anwendungsmöglichkeiten unserer Software sowie unser individueller Kundenservice schnell bei gemeinnützigen Organisationen herumsprechen werden."

## **PRESSEKONTAKT**

Altruja GmbH  
Landsberger Str. 183  
80678 München  
Tel.: +49 (0)89 700 9619-0  
presse@altruja.de

## **ÜBER ALTRUJA GMBH** (Deutschland, München)

Altruja hat ein Online-Spendensystem entwickelt, mithilfe dessen Hilfsorganisationen online über ihre Webseite Spenden generieren können, ohne Streuverluste. Das Altruja-Spendensystem bietet neben der klassischen Spendenfunktion jedem Unterstützer auch die Möglichkeit, eine eigene Spendenseite anzulegen. Der jeweilige Aktive kann über seine Spendenseite per E-Mail oder Soziale Medien Spendenaufrufe in seinem persönlichen Netzwerk starten und gemeinsam mit Freunden einen höheren Spendenbetrag erzielen. Die Idee für das innovative Spendensystem basiert auf Praxiserfahrung der Gründer auf dem stark wachsenden, angelsächsischen Online-Spendenmarkt und wurde für den deutschen Markt adaptiert.

## **WEITERFÜHRENDE LINKS**

[www.altruja.de](http://www.altruja.de)  
[www.youtube.com/altrujaTV](http://www.youtube.com/altrujaTV)

## **ÜBER BAYERN KAPITAL**

Bayern Kapital wurde 1995 auf Initiative der Bayerischen Staatsregierung im Rahmen der "Offensive Zukunft Bayern" errichtet, um insbesondere junge innovative bayerische Unternehmen mit Beteiligungskapital auszustatten. Bisher hat Bayern Kapital rund 152 Mio. Euro in mehr als 185 innovative High-Tech-Unternehmen investiert. Bayern Kapital steht als regionaler Ansprechpartner zur Verfügung und verwaltet derzeit ein Gesamtfondsvolumen von rund 214 Mio. Euro.

## **KONTAKT**

Jürgen Kremheller  
Bayern Kapital GmbH  
Ländgasse 135 a  
84028 Landshut  
Tel: +49 871 923250  
info@bayernkapital.de  
www.bayernkapital.de

## **ÜBER EXTOREL**

EXTOREL ist das Family Office der Familie Strascheg. Geprägt von Unabhängigkeit, Professionalität und einem umfassendes Dienstleistungsangebot berät sie die Familie ganzheitlich bei allen Anlageentscheidungen. Ein Anlageschwerpunkt liegt im Bereich Private Equity und Venture Capital. Als unternehmerisch geprägter, aktiver Investor investiert die EXTOREL in junge, innovative Technologieunternehmen mit hohem Wachstumspotential. Die über 25 Unternehmensbeteiligungen repräsentieren unter anderem die Elektronik,- Laser- und Halbleitersektoren, Informations- und Webtechnologien sowie Neue Medien und das Cleantech-Umfeld. Die Portfolio unternehmen zeichnen sich durch überaus engagierte und dynamische Managementteams aus, die innovative Ideen und Produkte hervorbringen.

## **KONTAKT**

Svenja Becker  
Extorel GmbH  
Lenbachplatz 3  
80333 München  
Tel: +49 89 20703-0  
info@extorel.de  
www.extorel.de

## **ÜBER DEN HIGH-TECH-GRÜNDERFONDS**

Der High-Tech Gründerfonds investiert Risikokapital in junge, chancenreiche Technologie-Unternehmen, die vielversprechende Forschungsergebnisse unternehmerisch umsetzen. Mit Hilfe der Seedfinanzierung sollen die Start-Ups das F&E-Vorhaben bis zur Bereitstellung eines Prototypen bzw. eines „Proof of Concept“ oder zur Markteinführung führen. Der High-Tech Gründerfonds beteiligt sich an der Seedfinanzierung mit 500.000 Euro. Im Einzelfall kann der Fonds bis zu zwei Millionen Euro pro Unternehmen investieren. Investoren des Public-Private-Partnerships sind das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie, die KfW Bankengruppe sowie die sechs Industriekonzerne BASF, Deutsche Telekom, Siemens, Robert Bosch, Daimler und Carl Zeiss. Der High-Tech Gründerfonds verfügt insgesamt über ein Fondsvolumen von rund 272 Mio. Euro.

## **KONTAKT**

Dr. Björn Momsen  
High-Tech Gründerfonds Management GmbH  
Ludwig-Erhard-Allee 2  
53175 Bonn, Germany  
Tel: +49 228 823001 00  
info@high-tech-gruenderfonds.de  
www.high-tech-gruenderfonds.de