

PRESSEMITTEILUNG

INTERNET WORLD Business-Idee 2011!

Zwanzig nominierte Start-Ups haben die Chance Gewinner der INTERNET WORLDS Business-Idee 2011 zu werden – darunter Altruja Social Fundraising!

München – Ab sofort bis zum 3. April 2011 läuft die Online-Abstimmung für die Gewinner der INTERNET WORLD Business-Idee 2011. Die drei Geschäftskonzepte, die am meisten überzeugen, werden am 12. April in München, während der Fachmesse INTERNET WORLD, mit dem heißbegehrten Start-Up-Award „INTERNET WORLD Business-Idee 2011“ ausgezeichnet.

Hintergrund dieses Wettbewerbes ist die Idee, Start-Ups die Chance zu geben, ihr Innovationskonzept zu präsentieren und sich Aufmerksamkeit von potentiellen Kunden, professionellen Nutzern und auch Investoren zu sichern. „Mit Altruja verfolgen wir die Mission, Non-Profit-Organisationen beim Spendensammeln zu unterstützen und so die Welt jeden Tag ein wenig besser zu machen“, erklärt Nicolas Reis (29) von Altruja. Zusammen mit Andreas Jagdhuber (28) und Stefan Grothkopp (29) entwickelte das Gründerteam das Altruja-Social-Fundraising-Systems – eine Online-Technologie zum Sammeln von Spenden. In jede beliebige Webseite integriert, hilft das Spendensystem Hilfsorganisationen, Vereinen und anderen Spenden sammelnden Institutionen, ihr Spendenvolumen signifikant zu erhöhen. Nach dem Prinzip „Freunde spenden für Freunde“ werden, über Web 2.0 und E-Mail, Neuspender über Empfehlungsmarketing gewonnen. Ein vertrauensbasierter neuer Unterstützerkreis wird aufgebaut.

Für die Nominierung arbeitete INTERNET WORLD mit anerkannten Branchenkennern zusammen. Neun erfahrene Investoren und Business Angels schlugen im Vorfeld die zwanzig innovativsten Geschäftskonzepte und Gründungen vor. Altruja wurde von Dr. Alexander von Frankenberg, dem stellvertretenden Geschäftsführer des High-Tech-Gründerfonds Bonn, nominiert.

Mehr Informationen auf: www.internetworld.de/business-idee

Zur Abstimmung: www.internetworld.de/business-idee/ansicht/3/Altruja

PRESSEKONTAKT

Altruja GmbH
Landsberger Str. 183
80678 München
Tel.: +49 (0)89 700 9619-0
presse@altruja.de

ÜBER ALTRUJA GMBH (Deutschland, München)

Altruja hat ein Online-Spendensystem entwickelt, mithilfe dessen Hilfsorganisationen online über ihre Webseite Spenden generieren können, ohne Streuverluste. Das Altruja-Spendensystem bietet neben der klassischen Spendenfunktion jedem Unterstützer auch die Möglichkeit, eine eigene Spendenseite anzulegen. Der jeweilige Aktive kann über seine Spendenseite per E-Mail oder Soziale Medien Spendenaufrufe in seinem persönlichen Netzwerk starten und gemeinsam mit Freunden einen höheren Spendenbetrag erzielen. Die Idee für das innovative Spendensystem basiert auf Praxiserfahrung der Gründer auf dem stark wachsenden, angelsächsischen Online-Spendenmarkt und wurde für den deutschen Markt adaptiert.

WEITERFÜHRENDE LINKS

www.altruja.de
www.youtube.com/altrujaTV