

PRESSEMITTEILUNG

Gutes UNTERNEHMEN – mit Spenden helfen

Neue, innovative Plattform spendet.org für Firmenspendenaktionen zu Weihnachten

München – Spenden heißt den eigenen Erfolg mit anderen teilen. Es ist in allen kulturellen Leitlinien verankert. Für Platon und Aristoteles war die Spende ein moralisches Gebot. Die Wirtschaft der Neuzeit hat mit Corporate Social Responsibility ein umfassendes Management-Konzept hierzu entwickelt. Ein Aspekt dabei ist die finanzielle Unterstützung von Bedürftigen bzw. in Notgeratenen.

Die Altruja GmbH, ein Münchner Startup-Unternehmen, ist 2010 mit der Mission angetreten, die Welt jeden Tag ein wenig besser zu machen, indem sie Nonprofit-Organisationen unterstützt, ihre Arbeit noch effizienter zu gestalten. Ihr neuestes Produkt spendet.org ermöglicht es Unternehmen, mit wenigen Klicks ihre eigene Spendenaktion online abzuwickeln und die passende Organisation zu unterstützen.

Über die Website www.spendet.org oder optional über die firmeneigene Homepage können Chefs zusammen mit ihren Mitarbeitern und Partnern einen Spendenbeitrag leisten. Jede Spende erhöht das Online-Spendenbarometer des Unternehmens. Zur Motivation der Mitarbeiter können Firmen alle Spenden automatisch über das System verdoppeln. Der Erfolg zeigt sich bereits jetzt: Seit September 2011 haben sich 60 Firmen bei spendet.org angemeldet.

Mehr erfahren im Video: www.youtube.com/watch?v=K97MKHGAK3o.

PRESSEKONTAKT

Altruja GmbH
Landsberger Str. 183
80678 München
Tel.: +49 (0)89 700 9619-0
presse@altruja.de

ÜBER ALTRUJA GMBH (Deutschland, München)

Altruja hat ein Online-Spendensystem entwickelt, mithilfe dessen Hilfsorganisationen online über ihre Webseite Spenden generieren können, ohne Streuverluste. Das Altruja-Spendensystem bietet neben der klassischen Spendenfunktion jedem Unterstützer auch die Möglichkeit, eine eigene Spendenseite anzulegen. Der jeweilige Aktive kann über seine Spendenseite per E-Mail oder Soziale Medien Spendenaufrufe in seinem persönlichen Netzwerk starten und gemeinsam mit Freunden einen höheren Spendenbetrag erzielen. Die Idee für das innovative Spendensystem basiert auf Praxiserfahrung der Gründer auf dem stark wachsenden, angelsächsischen Online-Spendenmarkt und wurde für den deutschen Markt adaptiert.

Seit September 2011 bietet Altruja speziell für Firmen das Portal spendet.org an. Dort können Firmen eine eigene Firmenspendenseite erstellen, die sie auf Wunsch auch in ihre Firmenwebseite einbauen können. Über einen individuellen Aktionslink können sie alle ihre Mitarbeiter und Partner auf ihre Spendenseite einladen und gemeinsam als Team für einen guten Zweck ihrer Wahl sammeln.

WEITERFÜHRENDE LINKS

www.altruja.de
www.spendet.org
www.youtube.com/altrujaTV