

PRESSEMITTEILUNG

Fundraisingtag in München mit Altruja

Hilfsorganisationen haben jetzt die Chance, eine von fünf Freikarten bei der Verlosung von Altruja zu gewinnen und den Fundraisingtag kostenlos zu erleben.

München – Beim dritten Fundraisingtag am 15. Oktober 2010 in München, teilen Experten von Non-Profit-Organisationen in Workshops und Seminaren ihre Erfahrungen zu spannenden Fundraising-Themen mit. Praxiserfahrene Referenten vermitteln neue Erkenntnisse für Spendenorganisationen. Besucher können auch Altruja während des Fundraisingtages persönlich kennenlernen und mit Nicolas Reis, Geschäftsführer von Altruja, die Welt des Online-Fundraisings in einem interaktiven Workshop erkunden.

Der Workshop von Altruja beschäftigt sich mit Fragen rund um das Online-Fundraising und diskutiert die damit verbundenen Chancen und Hürden des Webs 2.0 im Kontext der Neuspenderakquise, Anlassspende sowie der Kommunikation von Unterstützern. Fragen, wie sich das Spendenvolumen durch Social Media erhöhen lässt und welche Besonderheiten bei der Kommunikation mit ihren (zukünftigen) Spendern zu beachten sind, werden hier praxisnah und interaktiv geklärt.

Hilfsorganisationen haben jetzt die Chance kostenlos an diesem Event teilzunehmen. Altruja verlost fünf Freikarten im Wert von 129€ pro Karte. Jede Hilfsorganisation, die bis zum 04. Oktober 2010 eine E-Mail an info@altruja.de mit Namen, Telefonnummer und Betreff „Fundraisingtag München“ sendet, hat die Chance zu gewinnen. Die Gewinner werden am 05. Oktober 2010 per E-Mail von Altruja informiert.

Traditionsgemäß ist der Fundraisingtag eine beliebte Plattform für Erfahrungsaustausch. Es können Kontakte mit den Aktiven vieler gemeinnütziger Organisationen aus der Region geknüpft werden. Das vollständige Programm zum Fundraisingtag gibt es hier: www.fundraisingtage.de/tl_files/Flyer/programm_flyer_ftm_2010.pdf

PRESSEKONTAKT

Altruja GmbH
Landsberger Str. 183
80678 München
Tel.: +49 (0)89 700 9619-0
presse@altruja.de

ÜBER ALTRUJA GMBH (Deutschland, München)

Altruja hat ein Online-Spendensystem entwickelt, mithilfe dessen Hilfsorganisationen online über ihre Webseite Spenden generieren können, ohne Streuverluste. Das Altruja-Spendensystem bietet neben der klassischen Spendenfunktion jedem Unterstützer auch die Möglichkeit, eine eigene Spendenseite anzulegen. Der jeweilige Aktive kann über seine Spendenseite per E-Mail oder Soziale Medien Spendenaufrufe in seinem persönlichen Netzwerk starten und gemeinsam mit Freunden einen höheren Spendenbetrag erzielen. Die Idee für das innovative Spendensystem basiert auf Praxiserfahrung der Gründer auf dem stark wachsenden, angelsächsischen Online-Spendenmarkt und wurde für den deutschen Markt adaptiert.

WEITERFÜHRENDE LINKS

www.altruja.de
www.youtube.com/altrujaTV