

## PRESSEMITTEILUNG

### **Altruja Facebook Applikation**

Kunden von Altruja können jetzt auch direkt auf Facebook Spenden sammeln.

München – Altruja hat jetzt, ganz neu für seine Kunden, die Altruja-Facebook-App herausgebracht. Das kostenlose Zusatzprodukt lässt sich in wenigen Minuten zu jeder Facebook-Fanseite hinzufügen. Der Kunde erhält einen Link, wählt seine Spendenaktion aus, die bisher nur auf seiner Homepage eingestellt war, und verknüpft sie mit seiner Facebook-Fanseite. Mit einem eigenen Reiter „Spendenaktion“ ist das Spendentool dann auch auf Facebook integriert. So können Kunden Ihre Spendenaktion noch besser bewerben, neue Unterstützer gewinnen und Fans können direkt auch auf Facebook spenden.

## **PRESSEKONTAKT**

Altruja GmbH  
Landsberger Str. 183  
80678 München  
Tel.: +49 (0)89 700 9619-0  
presse@altruja.de

## **ÜBER ALTRUJA GMBH** (Deutschland, München)

Altruja hat ein Online-Spendensystem entwickelt, mithilfe dessen Hilfsorganisationen online über ihre Webseite Spenden generieren können, ohne Streuverluste. Das Altruja-Spendensystem bietet neben der klassischen Spendenfunktion jedem Unterstützer auch die Möglichkeit, eine eigene Spendenseite anzulegen. Der jeweilige Aktive kann über seine Spendenseite per E-Mail oder Soziale Medien Spendenaufrufe in seinem persönlichen Netzwerk starten und gemeinsam mit Freunden einen höheren Spendenbetrag erzielen. Die Idee für das innovative Spendensystem basiert auf Praxiserfahrung der Gründer auf dem stark wachsenden, angelsächsischen Online-Spendenmarkt und wurde für den deutschen Markt adaptiert.

## **WEITERFÜHRENDE LINKS**

[www.altruja.de](http://www.altruja.de)  
[www.youtube.com/altrujaTV](http://www.youtube.com/altrujaTV)