

PRESSEMITTEILUNG

Eine Erfolgsgeschichte des Stiftungsfonds Delfintherapie

Online Spenden sammeln – Social-Fundraising mit Altruja

München - Roque Mühlinghaus, Gründer des Stiftungsfonds Delfintherapie, sorgt mit der Spendenaktion „Delfintherapie – deine Aktion“ für große Spendenbereitschaft. Parallel dazu sind noch weitere Spendenaktionen von einzelnen Kindern, die auf eine Delfintherapie hoffen, aktiv. Binnen weniger Wochen konnten mithilfe des Altruja-Spenden-Tools bereits insgesamt 3.479€ eingesammelt werden. Die persönliche Geburtstagsspendenaktion des Gründers „Mein 45ter Geburtstag“ allein, unterstützt die Hauptaktion derzeit mit knapp 800€. Seine persönlichen Erfahrungen mit der Spendensoftware sowie mit der Akquise via Internet im Allgemeinen, erzählt uns Mühlinghaus in einem kurzen Interview.

Wie sind Sie auf die Idee gekommen, Spenden mithilfe von Online-Fundraising zu sammeln?

Schon als wir unsere Stiftung im November 2009 gründeten, wollten wir unsere Spenden online sammeln, da wir das als effektives und kostengünstiges Mittel für eine neue Stiftung sahen.

Der Stiftungsfonds Delfintherapie wurde von Roque Mühlinghaus ins Leben gerufen und unterstützt unabhängig von schwankenden Spendenbeiträgen dauerhaft Familien mit behinderten Kindern bei der Durchführung einer Delfintherapie. Stiftungsfonds Delfintherapie gehört zu jenen Organisationen, die seit einigen Monaten erfolgreich mit der Unterstützung von Altruja Online-Fundraising betreiben.

Wie haben Sie bisher Spenden gesammelt und welchen Unterschied sehen Sie zum Online-Fundraising?

Natürlich sammeln wir auch Spenden über die üblichen Wege. Den Unterschied sehen wir in der schnellen Erreichbarkeit vieler potenzieller Spender und in der Einfachheit für die Spender. Der Spender kann innerhalb von Minuten seine Spende ausführen.

Was würden Sie jemandem raten, der zum ersten Mal Online-Fundraising betreibt?

Online-Spendenaktionen leben von ihrer Glaubwürdigkeit. Die Aktion sollte ehrlich sein und von Herzen kommen.

Mühlinghaus` persönliches Erfolgsrezept steckt in der Authentizität der Spendenaktionen. Im Rahmen seines 45ten Geburtstages startet Roque Mühlinghaus eine eigene Geburtstagsspendenaktion für den Stiftungsfonds Delfintherapie, mit dem Wunsch 450€ zu sammeln – 10€ für jedes Lebensjahr. Die Aktion lief so erfolgreich an, dass er das Spendenziel innerhalb kürzester Zeit von 450€ zuversichtlich auf 700€ erhöhte, welches inzwischen schon zu 113% erfüllt ist.

Wie ist Ihre Aktion angelaufen? Was haben Sie alles getan, um Ihre Aktion zu bewerben?

Unsere Aktionen sind bisher gut angelaufen. Wir haben natürlich die Aktionen über Social Media: Twitter, Facebook und Xing verbreitet und natürlich auch an alle unsere privaten Kontakte weitergegeben.

Worin sehen Sie Probleme?

Gerade als neugegründete Stiftung muss man sich erst das Vertrauen der Spender verdienen. Spender möchten wissen, was mit ihrem Geld passiert. Deshalb ist Transparenz auch ein wichtiges Ziel von uns.

Was halten Sie für das Besondere an dem Altruja-Tool?

Das Besondere am Altruja-Tool ist die Flexibilität und Einfachheit. In ein paar Schritten ist das Tool (auch für den unerfahrenen User) in der eigenen Homepage eingebaut und auf die jeweiligen Bedürfnisse angepasst.

Welches Feedback bekommen Sie von Spendern und Fundraisern?

Eine Mutter eines unserer „Kinder“ schrieb: „Durch Sie habe ich die Hoffnung wiederbekommen, dass wir eine Delfintherapie zusammenbekommen.“ Das Altruja-Spenden-Tool hat diese Mutter unheimlich motiviert, da Sie zeitgleich immer sehen kann, wie viele Spenden eingegangen sind.

Die Eltern der Kinder, die durch eingehende Spenden die Möglichkeit auf eine Delfintherapie bekommen, betrachten die Online-Spendenaktionen mit ebenso großer Begeisterung, wie die Unterstützer der Delfintherapie. Mit der einfachen Vernetzungsmöglichkeit und den guten Bedingungen zur Neuspenderakquise in sozialen Netzwerken, vertraut Mühlinghaus fest auf weiterhin steigende Spendenerfolge. Die Verbreitung der Aktionen im Internet sorgt für mehr Kontakte und ein größeres Spendenvolumen. Dadurch kann die Stiftung ihrem Ziel einen großen Schritt näher kommen, jährlich mindestens fünf Delfintherapien für Kinder mit körperlicher und/oder geistiger Behinderung zu finanzieren.

PRESSEKONTAKT

Altruja GmbH
Landsberger Str. 183
80678 München
Tel.: +49 (0)89 700 9619-0
presse@altruja.de

ÜBER ALTRUJA GMBH (Deutschland, München)

Altruja hat ein Online-Spendensystem entwickelt, mithilfe dessen Hilfsorganisationen online über ihre Webseite Spenden generieren können, ohne Streuverluste. Das Altruja-Spendensystem bietet neben der klassischen Spendenfunktion jedem Unterstützer auch die Möglichkeit, eine eigene Spendenseite anzulegen. Der jeweilige Aktive kann über seine Spendenseite per E-Mail oder Soziale Medien Spendenaufrufe in seinem persönlichen Netzwerk starten und gemeinsam mit Freunden einen höheren Spendenbetrag erzielen. Die Idee für das innovative Spendensystem basiert auf Praxiserfahrung der Gründer auf dem stark wachsenden, angelsächsischen Online-Spendenmarkt und wurde für den deutschen Markt adaptiert.

WEITERFÜHRENDE LINKS

www.altruja.de
www.youtube.com/altrujaTV

ÜBER DEN STIFTUNGSFONDS DELFINTHERAPIE

Der Stiftungsfonds Delfintherapie wurde im November 2009 ins Leben gerufen, um Kindern mit körperlicher und/oder geistiger Behinderung die Durchführung einer Delfintherapie zu ermöglichen. Unabhängig von schwankenden Spendenbeiträgen, unterstützt die Stiftung dauerhaft Familien mit behinderten Kindern bei der Durchführung einer Delfintherapie.

WEITERFÜHRENDE LINKS

www.stiftung-delfintherapie.de