

PRESSEMITTEILUNG

Drücker-Kommunen - adé!

Das Online-Fundraising-Tool von Altruja hilft Organisationen dabei auf natürliche Art und Weise Neuspender zu gewinnen – mit dem Motto „Freunde werben Freunde“.

München – Im Straßenfundraising gibt es immer noch Drücker-Banden, die auf illoyale Weise Neuspenderakquise betreiben. Der erste Jahresspendenbeitrag der neu geworbenen Mitglieder geht dabei oft vollständig in die Hände der Drücker, wie die ARD-Sendung „Mit unseriösen Methoden auf Spendenfang“ (www.ardmediathek.de) anspricht.

Altruja hat ein Fundraisingmodul entwickelt das zeigt, wie Neuspenderakquise sicher, loyal und einfach ganz ohne Straßenfundraising oder aufwendige Prospekte ablaufen kann. Altruja´s Online-Fundraising-Tool ermöglicht es Hilfsorganisationen auf authentische, einfache und vertrauensvolle Weise neue Spender auf ihrer eigenen Webseite zu generieren. Bestehende Spender starten, anstatt selbst zu spenden, als Fundraiser auf der Webseite ihrer Hilfsorganisation Online-Spendenaktionen. Dafür eignen sich Anlässe, wie Geburtstage, Marathonläufe und auch Kooperationsprojekte mit Zeitungen oder Agenturen. Die Spendensammler bewerben die Aktionen in ihren persönlichen Kontaktnetzwerken, über E-Mail und Web 2.0, indem Sie ihre Freunde und Bekannte bitten, Sie bei ihrer Aktion zu unterstützen. Sie erzählen ihren Freunden davon oder kontaktieren die lokalen Medien.

Auf diese Weise können Unterstützer und Spender noch mehr für die Hilfsorganisation ihrer Wahl tun - nämlich spenden und Spenden sammeln helfen aus der Motivation heraus ihre eigene Aktion zum Erfolg zu bringen. Desweiteren tut jeder, der spendet oder hilft Spenden zu sammeln, nicht nur etwas Gutes, sondern wird auch mit Punkten belohnt, die er im Wettbewerb mit anderen Fundraisern um den ersten Platz sammeln kann. Es ist auch möglich Preise für die besten Spendensammler auszuschreiben.

Die Idee von Altruja ist insofern genial, da sie nicht nur den Effekt viralen Beziehungsmarketings nutzt, sondern durch den Spielecharakter der Software und die Nutzung des Webs 2.0 viele neue Spender erreicht. So können auch kleinere

Hilfsaktionen ihr Spendenvolumen vergrößern und auf einfache und sichere Weise neue Spender gewinnen, ohne investieren zu müssen.

Auf dem dritten Fundraisingtag in München am 15.10.2010 hält Altruja einen interaktiven Workshop über das Thema „Web 2.0 und Social Media – die neue Möglichkeit der Neuspendergewinnung und neue Wege der Kommunikation“. Mehr Infos über den Workshop sowie Anmeldemöglichkeiten zum Fundraisingtag finden Sie hier:
www.fundraisingtage.de/index.php/seminare-78.html

PRESSEKONTAKT

Altruja GmbH
Landsberger Str. 183
80678 München
Tel.: +49 (0)89 700 9619-0
presse@altruja.de

ÜBER ALTRUJA GMBH (Deutschland, München)

Altruja hat ein Online-Spendensystem entwickelt, mithilfe dessen Hilfsorganisationen online über ihre Webseite Spenden generieren können, ohne Streuverluste. Das Altruja-Spendensystem bietet neben der klassischen Spendenfunktion jedem Unterstützer auch die Möglichkeit, eine eigene Spendenseite anzulegen. Der jeweilige Aktive kann über seine Spendenseite per E-Mail oder Soziale Medien Spendenaufrufe in seinem persönlichen Netzwerk starten und gemeinsam mit Freunden einen höheren Spendenbetrag erzielen. Die Idee für das innovative Spendensystem basiert auf Praxiserfahrung der Gründer auf dem stark wachsenden, angelsächsischen Online-Spendenmarkt und wurde für den deutschen Markt adaptiert.

WEITERFÜHRENDE LINKS

www.altruja.de
www.youtube.com/altrujaTV