

PRESSEMITTEILUNG

Altruja stockt sein Spendensystem auf

Altruja ermöglicht Hilfsorganisationen ab sofort auch Dauerspenden zu empfangen

München – Die Möglichkeit der Dauerspenden ist eine große Neuerung im Altruja-Zahlungssystem, mit dem die Firma den Ausbau ihres Spendensystems abrundet. Spenden-Akteure können ab sofort entscheiden, ob sie einmalig, monatlich, quartalsweise oder jährlich spenden möchten. Die Zahlung der kontinuierlichen Spenden erfolgt per Lastschrift oder Kreditkarte. Jeder Spender wird durch die automatische Emailfunktion über jede Abbuchung informiert und kann seine Dauerspende jederzeit kündigen.

Diese Neuerung vervollständigt die Entwicklung im Zahlungsbereich bei Altruja. Erst Anfang August hatte das Unternehmen neue Zahlungsfeatures in sein Spendensystem integriert. Jede Spendenaktion kann per Banküberweisung, Lastschrift, Kreditkarte (MasterCard, Visa, American Express), PayPal oder Sofortüberweisung unterstützt werden. Gemeinnützige Organisationen, Firmen und Privatspender können das Altruja-Spendensystem dadurch noch effektiver nutzen. Alle Daten werden, egal bei welchem Zahlungsmittel, durch eine sichere SSL-Verschlüsselung übertragen und unterliegen international zertifizierten Sicherheitsprüfungen.

PRESSEKONTAKT

Altruja GmbH
Landsberger Str. 183
80678 München
Tel.: +49 (0)89 700 9619-0
presse@altruja.de

ÜBER ALTRUJA GMBH (Deutschland, München)

Altruja hat ein Online-Spendensystem entwickelt, mithilfe dessen Hilfsorganisationen online über ihre Webseite Spenden generieren können, ohne Streuverluste. Das Altruja-Spendensystem bietet neben der klassischen Spendenfunktion jedem Unterstützer auch die Möglichkeit, eine eigene Spendenseite anzulegen. Der jeweilige Aktive kann über seine Spendenseite per E-Mail oder Soziale Medien Spendenaufrufe in seinem persönlichen Netzwerk starten und gemeinsam mit Freunden einen höheren Spendenbetrag erzielen. Die Idee für das innovative Spendensystem basiert auf Praxiserfahrung der Gründer auf dem stark wachsenden, angelsächsischen Online-Spendenmarkt und wurde für den deutschen Markt adaptiert.

Seit September 2011 bietet Altruja speziell für Firmen das Portal spendet.org an. Dort können Firmen eine eigene Firmenspendenseite erstellen, die sie auf Wunsch auch in ihre Firmenwebseite einbauen können. Über einen individuellen Aktionslink können sie alle ihre Mitarbeiter und Partner auf ihre Spendenseite einladen und gemeinsam als Team für einen guten Zweck ihrer Wahl sammeln.

WEITERFÜHRENDE LINKS

www.altruja.de
www.spendet.org
www.youtube.com/altrujaTV