

PRESSEMITTEILUNG/ANKÜNDIGUNG

Online-Fundraising-Studie 2012

Nach dem großem Erfolg der Online-Fundraising-Studie 2011, geht die Umfrage der Hochschule München in Zusammenarbeit mit der Altruja GmbH nun in die zweite Runde.

München – Auch dieses Jahr richtet sich die Online-Fundraising-Studie wieder an alle Hilfsorganisationen in Deutschland. Ziel der aktuellen Umfrage ist, Veränderungen und Tendenzen in Bezug auf die Nutzung von Online-Fundraising-Instrumenten und deren Stellenwert für gemeinnützige Organisationen analysieren zu können. Ergebnisse aus 2011 halten fest, dass Online-Fundraising mit 67% als wichtigster Fundraisingkanal der Zukunft angesehen wird, dicht gefolgt von Unternehmensspenden mit 64%.

Die Umfrage sowie die Auswertung der Studie 2012 werden auch dieses Jahr wieder von Thomas Seidl vom Studiengang Management Sozialer Innovationen an der Hochschule München in Kooperation mit der Altruja GmbH durchgeführt.

Interessierte Hilfsorganisationen können noch bis zum 15. Februar 2012 an der Umfrage teilnehmen, online unter www.altruja.de/studie2012.

Die Auswertung erfolgt Ende Februar. Jeder Teilnehmer erhält ein elektronisches Exemplar der Studienergebnisse per E-Mail.

PRESSEKONTAKT

Altruja GmbH
Landsberger Str. 183
80678 München
Tel.: +49 (0)89 700 9619-0
presse@altruja.de

ÜBER ALTRUJA GMBH (Deutschland, München)

Altruja hat ein Online-Spendensystem entwickelt, mithilfe dessen Hilfsorganisationen online über ihre Webseite Spenden generieren können, ohne Streuverluste. Das Altruja-Spendensystem bietet neben der klassischen Spendenfunktion jedem Unterstützer auch die Möglichkeit, eine eigene Spendenseite anzulegen. Der jeweilige Aktive kann über seine Spendenseite per E-Mail oder Soziale Medien Spendenaufrufe in seinem persönlichen Netzwerk starten und gemeinsam mit Freunden einen höheren Spendenbetrag erzielen. Die Idee für das innovative Spendensystem basiert auf Praxiserfahrung der Gründer auf dem stark wachsenden, angelsächsischen Online-Spendenmarkt und wurde für den deutschen Markt adaptiert.

Seit September 2011 bietet Altruja speziell für Firmen das Portal spendet.org an. Dort können Firmen eine eigene Firmenspendenseite erstellen, die sie auf Wunsch auch in ihre Firmenwebseite einbauen können. Über einen individuellen Aktionslink können sie alle ihre Mitarbeiter und Partner auf ihre Spendenseite einladen und gemeinsam als Team für einen guten Zweck ihrer Wahl sammeln.

WEITERFÜHRENDE LINKS

www.altruja.de
www.spendet.org
www.youtube.com/altrujaTV