

PRESSEMITTEILUNG

Altruja startet auf dem Eventsektor durch

Ab der zweiten Jahreshälfte wird die Altruja-Fundraising-Software in das Online-Buchungs-System der amiando AG integriert sein und bei über 100.000 Events für Spenden-Furore sorgen.

München – Mit der Online-Fundraising-Software von Altruja (www.altruja.de) findet jeder Eventveranstalter bei amiando (www.amiando.de) bald das soziale Extra für sein Event. Direkt integriert in das Online-Buchungs-System der amiando AG, kann dort jeder Kunde ganz einfach das Altruja-Fundraising-Tool, bei der Einrichtung seines Events, durch ein paar Klicks hinzufügen. So können Events bei amiando nicht nur optimal organisiert, sondern auch zum Spendenmotor für einen guten Zweck werden.

Kostenfrei und schnell wird die Software in jede beliebige Webseite integriert und passt sich dem Design des jeweiligen Events an. Durch den Spielecharakter der Software sind Gäste und Eventteilnehmer schnell animiert, als Spender und/oder Spendensammler, aktiv zu werden. Es besteht jederzeit die Möglichkeit den Wettbewerbscharakter noch zusätzlich durch attraktive Preise zu puschen. Der erfolgreichste Spendensammler bei Stargebot – Your Charity World, wurde beispielsweise von TV-Koch und Kultlegende Stefan Marquard zusammen mit 3 Freunden am eigenen Herd verwöhnt. Bei der derzeit laufenden Aktion für Gemeinsam für Afrika steht z.B. ein Puma-Sportpaket im Wert von 200 Euro aus. In jedem Fall gewinnt jedoch die Hilfsorganisation für die gesammelt wird.

Doch nicht nur der soziale Faktor spielt eine große Rolle. Veranstalter können durch das Charity-Tool das Image ihres Events zusätzlich positiv aufladen und gewinnen zusätzlich an Website-Besuchern und Öffentlichkeitwirksamkeit. Über die direkte Anbindung der Software an E-Mail und Web 2.0 (Facebook, Twitter, StudiVZ, etc.) können Teilnehmer ganz leicht ihre Familie, Freunde, Bekannte, Kollegen, etc. einladen bei der Aktion mitzumachen. Durch die persönliche Empfehlung basieren alle Spendenaktivitäten von Anfang an auf einem Vertrauensverhältnis und puschen sich gegenseitig zu einem virtuellen Spendenerfolg.

Das Event profitiert als Plattform und Aushängeschild von dem Boom der Online-Spendenaktion und nutzt auf diese Weise mit Altruja's Social-Fundraising-Software das Potential der Beziehungsnetzwerke seiner Teilnehmer optimal aus, für eigene und soziale Zwecke. Bald kann jeder bei amiando mit der Kraft seines Events Gutes tun – für sich und andere. Auf Wunsch steht, für die Auswahl einer geeigneter Hilfsorganisationen, eine Liste mit geprüften nationalen und internationalen Charities bereit.

PRESSEKONTAKT

Altruja GmbH
Landsberger Str. 183
80678 München
Tel.: +49 (0)89 700 9619-0
presse@altruja.de

ÜBER ALTRUJA GMBH (Deutschland, München)

Altruja hat ein Online-Spendensystem entwickelt, mithilfe dessen Hilfsorganisationen online über ihre Webseite Spenden generieren können, ohne Streuverluste. Das Altruja-Spendensystem bietet neben der klassischen Spendenfunktion jedem Unterstützer auch die Möglichkeit, eine eigene Spendenseite anzulegen. Der jeweilige Aktive kann über seine Spendenseite per E-Mail oder Soziale Medien Spendenaufrufe in seinem persönlichen Netzwerk starten und gemeinsam mit Freunden einen höheren Spendenbetrag erzielen. Die Idee für das innovative Spendensystem basiert auf Praxiserfahrung der Gründer auf dem stark wachsenden, angelsächsischen Online-Spendenmarkt und wurde für den deutschen Markt adaptiert.

WEITERFÜHRENDE LINKS

www.altruja.de
www.youtube.com/altrujaTV

ÜBER AMIANDO

Amiando ist Pionier für Online-Eventregistrierung und Ticketing. 2006 gestartet, ist amiando heute das europaweit führende Online-Tool, um professionelle Eventorganisation zu vereinfachen. Amiando´s Produkte helfen den Organisatoren kleiner und mittelgroßer Events dabei, ein Niveau von Professionalität zu erreichen, das bisher Großkonzernen und Eventagenturen vorbehalten war. Mehr als 100.000 Events weltweit nutzen amiando bereits, darunter prestigeträchtige Namen wie BMW, die UNESCO, und das führende Technologie-Blog TechCrunch. Für seine innovativen Produkte wurde amiando mit zahlreichen Preisen ausgezeichnet, darunter durch das World Economic Forum in Davos als „Technology Pioneer 2010“.

WEITERFÜHRENDER LINK

www.amiando.de