

PRESSEMITTEILUNG

Neue Spendensoftware von Altruja ist live

Im Jahr 2011 können gemeinnützige Organisationen mit der neuen Softwareversion von Altruja noch einfacher und schneller Spenden sammeln

München – Die Online-Fundraising-Software von Altruja kann in jede Webseite integriert werden und basiert auf dem Prinzip „Freunde unterstützen Freunde“. Die Bereitschaft für einen guten Zweck zu spenden ist hundertmal höher, wenn jemand von einem Freund oder Verwandten dazu aufgefordert wird. Damit gemeinnützige Organisationen noch besser von diesem Prinzip profitieren können, hat Altruja seine Spendensoftware optimiert und mit einem neuen Design, einer optimierten Funktionalität und einer verbesserten Usability versehen.

Die neue Altruja-Software bietet ihren Nutzern eine vereinfachte und leicht verständlichere Struktur. Davon profitieren nicht nur gemeinnützige Organisationen beim Anlegen und Bearbeiten Ihrer Spendenseite. Auch deren Unterstützer können noch einfacher aktiv werden und finden sich leichter im Spendenprozess zurecht. Die Einbettung der Software, auf der jeweiligen Webseite der sammelnden Organisation bzw. des sozialen Events, ermöglicht ein persönliches Online-Fundraising.

Die direkte Anbindung der Software an E-Mail und die wichtigsten Social-Media-Portale, wie Facebook oder Twitter, bietet private aber auch öffentliche Kommunikationsmöglichkeiten, welche für eine große Reichweite und Transparenz im Spendenprozess sorgen. Das Tool kann jederzeit durch einen SMS-Service ergänzt werden, wodurch das Spendenvolumen zusätzlich gesteigert werden kann. Zudem bietet Altruja jedem Kunden kostenlos automatisch generierte Werbebanner und eine Facebook-App an, um die eingerichtete Online-Spendenseite optimal bewerben zu können.

Das neue Rund-um-Paket „Altruja 2.0“ ermöglicht es, Hilfsorganisationen, Stiftungen, Vereinen und anderen gemeinnützigen Institutionen sowie deren Unterstützern, noch einfacher und effizienter Spenden zu sammeln und damit zuversichtlich ins neue Jahr 2011 zu starten.

PRESSEKONTAKT

Altruja GmbH
Landsberger Str. 183
80678 München
Tel.: +49 (0)89 700 9619-0
presse@altruja.de

ÜBER ALTRUJA GMBH (Deutschland, München)

Altruja hat ein Online-Spendensystem entwickelt, mithilfe dessen Hilfsorganisationen online über ihre Webseite Spenden generieren können, ohne Streuverluste. Das Altruja-Spendensystem bietet neben der klassischen Spendenfunktion jedem Unterstützer auch die Möglichkeit, eine eigene Spendenseite anzulegen. Der jeweilige Aktive kann über seine Spendenseite per E-Mail oder Soziale Medien Spendenaufrufe in seinem persönlichen Netzwerk starten und gemeinsam mit Freunden einen höheren Spendenbetrag erzielen. Die Idee für das innovative Spendensystem basiert auf Praxiserfahrung der Gründer auf dem stark wachsenden, angelsächsischen Online-Spendenmarkt und wurde für den deutschen Markt adaptiert.

WEITERFÜHRENDE LINKS

www.altruja.de
www.youtube.com/altrujaTV