

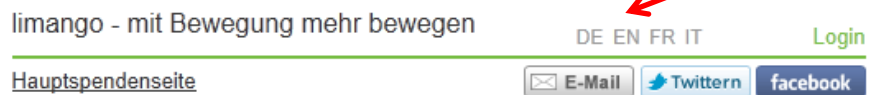
## Case-Study „Sportliches Engagement von Firmen: Limango läuft für Wir4Kids e.V.“

<b>Szenario</b>	Am 21. Juli beim Firmenlauf im Olympiapark stehen über 20.000 Läufer am Start. Auch Limango stellt sich der sportlichen Herausforderung des <b>B2RUN in München</b> und sammelt dabei Geld für <b>Wir4Kids.de</b> . An dem Lauf nehmen 19 Mitarbeiter teil.
<b>Herausforderung</b>	Ziel ist es, möglichst <b>viele Spenden</b> , in möglichst <b>kurzer Zeit</b> für <b>Wir4Kids e.V.</b> zu generieren, die sich gegen sexuellen Missbrauch an Kindern und Jugendlichen einsetzen. Als Multiplikatoren werden <b>Freunde</b> von Limango, <b>Partner</b> (Wader Toys GmbH, XS EXES Sport & Fun Company etc.) und <b>Kunden</b> angesprochen. Ein Online-Spendentool scheint die beste Lösung, um schnell und einfach im Rahmen des sportlichen Engagements online Spenden zu sammeln.
<b>Umsetzung</b>	Auf <b>www.spendet.org</b> kann sich die Firma eine eigene Online-Spendenseite generieren, welche per Klick in die ihre Firmenwebseite integriert wird. Per Link via Email & Co wird die Spendenseite dann an Mitarbeiter, Geschäftspartner, Kunden und Freunden mit der Bitte zu spenden verbreitet. Dank des Online-Spendensystems können viele <b>neue Spender erreicht</b> werden. Alle Beteiligten können direkt spenden und <b>über moderne Kommunikationsmitteln (z.B. E-Mail, Facebook, Twitter)</b> schnell und einfach Spendenaufrufe an ihren Freundes- und Bekanntenkreis aussenden, um sie zum mitmachen und spenden einzuladen. Dem <b>Team-Geist</b> kann zusätzlich Anreiz durch Incentivierung für den besten Spender geboten werden oder die Firma kann jeden gespendeten Euro noch einmal verdoppeln. Der persönliche Bezug zu den Initiatoren der Spendenaufrufe wird für viele Spender zum Hauptgrund, für eine Organisation zu spenden. Die Firma profitiert dabei von <b>positiver PR</b> .
<b>Was?</b>	Das spendet.org Spendensystem: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Einfache technische Anwendung und Integration</b></li> <li>• <b>Geprüfte Hilfsorganisationen</b></li> <li>• <b>Spendenquittung für die Steuererklärung</b></li> <li>• <b>Garantierte Sicherheit und Datenschutz durch SSL-Verschlüsselung &amp; PCI-Prüfsiegel</b></li> <li>• <b>International einsetzbar durch viele Zahlungs-, Währungs- und Sprachoptionen</b></li> <li>• <b>100% der Spenden kommen an</b></li> </ul>
<b>Wo?</b>	Die Erstellung der <b>firmeninternen Spendenseite</b> erfolgt <b>innerhalb von 5-10 Minuten</b> . Sie kann <b>in die Webseite</b> der jeweiligen Firma integriert und an das bestehende Branding angepasst werden.
<b>Kosten?</b>	Für Firmen fallen <b>keine Kosten</b> an. Spendet.org bietet für Firmen somit eine attraktive und einzigartige Lösung schnell und einfach sozial aktiv werden zu können.
<b>Ergebnis</b>	Durch spendet.org´s flexibles und schnell einsetzbares Spendensystem, können im Falle des kranken Jungen über <b>1.400 EUR an online generierten Spenden</b> gesammelt werden.

**Anwendung**

**Online-Spenden-Lösung für Firma** - entweder auf [www.spendet.org](http://www.spendet.org) oder auf der Firmenwebseite im jeweiligen Corporate Design integriert. Die Firma Limango und ihre Partner sammeln innerhalb von wenigen Tagen über 1.400 EUR für die **Wir4Kids e.V.**

**Option:** Sprache wählen  
International sammeln



**limango - mit Bewegung mehr bewegen**

Der 21. Juli 2011 ist für 19 Limango-Mitarbeiter ein besonders sportlicher Tag. Wir nehmen am Münchner B2run im Olympiapark teil. Unsere Limango-Sportler widmen diesen Lauf der Sicherheit von Kindern und sammeln in diesem Zusammenhang Geld für <http://www.wir4kids.de>

1.435 €  
gespendet

72% von 2.000 €

2 Spendenseiten

**Sandra Kolb**  
18.07.11  
15 €  
gespendet

**Anonym**  
17.07.11  
10 €  
gespendet

**Option:**  
Anonym oder mit Namen spenden  
Kommentar schreiben

**Weitere Möglichkeiten**

**Firmenspendenaktionen, Weihnachten, Geburtstage, Jubiläen, Jahresevents, Konzerte, Galas, ...**

**Kontakt**

Sie möchten mit Ihrer Belegschaft etwas Gutes tun, mit sportlichem Engagement das **Wir-Gefühl** Ihres Teams stärken und als Firma menschlich überzeugen? Oder Sie sind daran interessiert Ihrem Marathon das gewisse Etwas zu geben, indem Sie Spaß und Engagement spielerisch verbinden? Eine **Fundraising-Kooperation mit spendet.org** bietet Ihnen eine schnelle und attraktive Lösung – ohne Kosten für Sie. Bei Interesse kontaktieren Sie bitte das Spendet.org-Team via Telefon 089 / 7009619 – 0 oder schreiben Sie eine E-Mail an [info@spendet.org](mailto:info@spendet.org) und **starten Sie noch heute!**