

## Case-Study „Welotec und Krebskranke Kinder in Not e.V. helfen krankem Jungen“

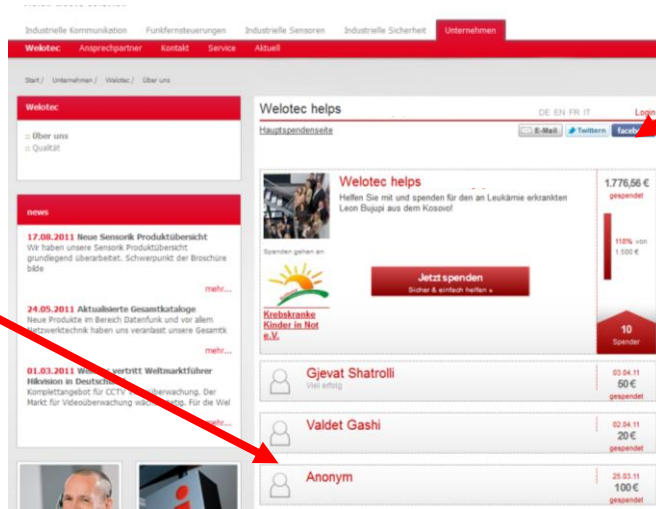
<b>Szenario</b>	Anfang 2011 wird ein Unternehmer über einen Arbeitskollegen auf einen leukämiekranken Jungen aufmerksam. Die Ärzte in seiner Heimat Kosovo haben den 10 Monate alten Jungen schon aufgegeben. Nur eine 175 000 Euro-teure Therapie in Deutschland kann ihm noch das Leben retten. Aus diesem Grund startet der Unternehmer und die Freunde und Förderer des Vereins Krebskranke Kinder in Not e.V. eine ehrenamtliche Fundraising-Aktion, um ihm zu helfen.
<b>Herausforderung</b>	Ziel ist es, möglichst <b>viele Spenden</b> , in möglichst <b>kurzer Zeit</b> für den kranken Jungen zu generieren, damit er sich der lebensnotwendigen Behandlung unterziehen kann. Private Anfragen bei Organisationen und Zeitungen verlaufen zunächst ins Leere. Die Einrichtung einer Facebook-Seite und einer Homepage für den Jungen verschafft der Aktion mehr Aufmerksamkeit. Mit einem DSDS-Kandidaten der aktuellen Staffel 2011 lässt sich auch ein prominenter Partner gewinnen. Es fehlt nur noch eine einfache und sichere Lösung zum Spendensammeln.
<b>Umsetzung</b>	Die Firma entdeckt <b>www.spendet.org</b> und meldet sich an. Sie generiert eine Online-Spendenseite, welche per Klick in die Firmenwebseite integriert werden kann. Per Link via Email & Co wird die Spendenseite dann an Mitarbeiter, Geschäftspartner sowie Kunden mit der Bitte zu spenden verbreitet. Dank des Online-Spendensystems können viele <b>neue Spender erreicht</b> werden. Freunde, Mitarbeiter und Geschäftspartner können direkt spenden und <b>über moderne Kommunikationsmitteln (z.B. E-Mail, Facebook, Twitter)</b> schnell und einfach Spendenaufrufe an ihren Freundes- und Bekanntenkreis aussenden, um sie zum mitmachen und spenden einzuladen. Dem <b>Team-Geist</b> kann zusätzlich Anreiz durch Incentivierung für den besten Spender geboten werden oder die Firma kann jeden gespendeten Euro noch einmal verdoppeln. Der persönliche Bezug zu den Initiatoren der Spendenaufrufe wird für viele Spender zum Hauptgrund, für eine Organisation zu spenden. Firmen profitieren dabei zusätzlich von <b>positiver PR</b> .
<b>Was?</b>	Das spendet.org Spendensystem: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Einfache technische Anwendung und Integration</b></li> <li>• <b>Geprüfte Hilfsorganisationen</b></li> <li>• <b>Spendenquittung für die Steuererklärung</b></li> <li>• <b>Garantierte Sicherheit und Datenschutz durch SSL-Verschlüsselung &amp; PCI-Prüfsiegel</b></li> <li>• <b>International einsetzbar durch viele Zahlungs-, Währungs- und Sprachoptionen</b></li> <li>• <b>100% der Spenden kommen an</b></li> </ul>
<b>Wo?</b>	Die Erstellung der <b>firmeninternen Spendenseite</b> erfolgt <b>innerhalb von 5-10 Minuten</b> . Sie kann <b>in die Webseite</b> der jeweiligen Firma integriert und an das bestehende Branding angepasst werden.
<b>Kosten?</b>	Für Firmen fallen <b>keine Kosten</b> an. Spendet.org bietet für Firmen somit eine attraktive und einzigartige Lösung schnell und einfach sozial aktiv werden zu können.
<b>Ergebnis</b>	Durch spendet.org´s flexibles und schnell einsetzbares Spendensystem, können im Falle des kranken Jungen über <b>20.000 EUR an online generierten Spenden</b> gesammelt werden.

**Anwendung**

**1. Online-Spenden-Lösung für Firma** – entweder auf [www.spendet.org](http://www.spendet.org) oder auf der Firmenwebseite im jeweiligen Corporate Design integriert. Die Firma Welotec sammelt schon innerhalb der ersten Tage knappe 2.000 EUR für den Jungen.

**Option:**  
Sprache wählen international sammeln

**Option:**  
Anonym oder mit Namen spenden  
Kommentar schreiben



**2. Online-Spenden-Lösung für Organisationen** – auf der Webseite der Organisation integriert. Der Verein „Krebskranke Kinder in Not e.V.“ sammelte auf diesem Weg über 20.000 EUR für den Jungen.

**Option:**  
Direkte Web 2.0 und E-Mail-Anbindung, Facebook, Twitter & Co

**Option:**  
Schnell und sicher spenden via SSL & Spendenquittung erhalten



**Weitere Möglichkeiten**

**Firmenspendenaktionen, Weihnachten, Geburtstage, Jubiläen, Jahresevents, Marathons, Konzerte, Galas, ...**

**Kontakt**

Sie möchten mit Ihrer Belegschaft etwas Gutes tun, mit sozialem Engagement das Wir-Gefühl Ihres Teams stärken und als Firma menschlich überzeugen? Eine **Fundraising-Kooperation mit spendet.org** bietet Ihnen eine schnelle und attraktive Lösung – ohne Kosten für Sie. Bei Interesse kontaktieren Sie bitte das Spendet.org-Team via Telefon 089 / 7009619 – 0 oder schreiben Sie eine E-Mail an [info@spendet.org](mailto:info@spendet.org) und **starten Sie noch heute!**