



Wir helfen Helfern.

## Unsere besten Tipps um in die Social Media Welt einzusteigen

### Soziale Netzwerke nutzen

**Sie wollen im Web 2.0 durchstarten, wissen aber nicht wie?**

Wir helfen Ihnen gerne mit einer individuellen und auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittenen Social Media Beratung weiter.



## facebook

### a) Was Facebook Ihnen bietet:

Facebook ist ein soziales Netzwerk bei dem jeder Benutzer über eine eigene Profilseite verfügen. Man kann sich dabei für ein Personenprofil und/oder eine Fanprofil entscheiden. Personenprofile eignen sich für den privaten Austausch sowie zu Networking-Aktivitäten. Fanprofile bieten den Vorteil, dass sie mehr als 5000 Kontakte zulassen und man zudem mehr Möglichkeiten hat die Seite zu bewerben.

Neben der Funktion auf dem eigenen Profil Fotos und Videos hochzuladen, haben Profilbesitzer die Möglichkeit mit Ihren Kontakten bzw. Fans auf ihrer Pinnwand in einen öffentlichen Dialog zu treten. Dort können wichtige Aktionen, Botschaften und andere Themen durch sogenannte Statusupdates - auch als „News-Feed“ bekannt - gepostet werden und Fans bzw. Freunde können ihre Meinung und Kommentare abgeben. Alternativ zu öffentlichen Nachrichten können sich Benutzer persönliche Nachrichten schicken oder chatten. Jeder auf Facebook hat zudem die Möglichkeit eigene Gruppen und Events anzulegen und Freunde bzw. Fans dazu einzuladen. Facebook verfügt zudem über einen Marktplatz, auf dem Benutzer Kleinanzeigen aufgeben und einsehen können. Durch eine Beobachtungsliste wird man über Neuigkeiten, z. B. neue Pinnwandeinträge auf den Profilseiten von Freunden informiert.

### b) Wie Facebook Ihre Spendenaktion unterstützt:

Indem Sie bei Facebook eine Profilseite einrichten profitieren Sie von folgenden Vorteilen. Sie können:

- Kontakte sammeln
- Informationen gezielt mit einem Klick streuen
- Aktionen öffentlich posten, so dass sie auch über die Google-Suche gefunden werden
- Transparenz schaffen mit Berichten, Bildern, Videos der Aktionen, aber vor allem mit persönlichen Statusupdates aus dem täglichen Leben der Personen, die sich engagieren Fans, Interessenten und Unterstützern die Möglichkeit für einen öffentlichen Dialog bieten

### c) Wie Sie Ihr eigenes Facebookprofil erstellen:

Bei Facebook können Sie sich innerhalb weniger Minuten registrieren und Ihr persönliches Profil anlegen. Der Service bei Facebook ist kostenlos. Gerne können auch wir für Sie eine passende Facebookseite einrichten und betreuen. Unseren Facebook-Service bieten wir Ihnen für 69€ pro Monat an. Für eine **individuelle Social Media Beratung kontaktieren Sie uns bitte** unter Tel.: +49 (0)89 57930841 oder per E-Mail: info@altruja.de

#### → Legen Sie los – mit nur einem Klick

- Auf [www.facebook.de](http://www.facebook.de) können Sie sich kostenlos anmelden
- Mit Ihrem eigenen Facebookprofil können Sie Ihre eigene Spendenaktion gezielt bewerben und bekannt machen.





### a) Was Twitter Ihnen bietet:

Twitter ist eine Anwendung zum Mikroblogging und dient als Plattform für die Verbreitung von Nachrichten. Angemeldete Benutzer können eigene Textnachrichten mit maximal 140 Zeichen eingeben, welche allen Benutzern angezeigt werden, die diesem Benutzer folgen.

Der Mikro-Blog bildet ein für Autor und Leser einfach zu handhabendes Echtzeit-Medium zur Darstellung aktueller Vorgänge und Übermittlung von wichtigen Botschaften. Kommentare oder Diskussionen der Leser zu einem Beitrag sind möglich. Damit kann das Medium sowohl dem Austausch von Informationen, Gedanken und Erfahrungen als auch der Kommunikation dienen. Die Tätigkeit des Schreibens auf Twitter wird umgangssprachlich als „twittern“ bezeichnet. Die Beiträge selbst werden als „Tweets“ (engl. to tweet = zwitschern) bezeichnet. Das referenzierte Wiederholen eines Beitrages einer anderen Person, um beispielsweise eine Eilmeldung im Netzwerk schnell weiterzuverbreiten, wird als „ReTweet“ bezeichnet. Das soziale Netzwerk beruht darauf, dass man die Nachrichten anderer Benutzer abonnieren kann. Leser, die die Beiträge eines Autors abonniert haben, werden als „Follower“ (engl. to follow = folgen) bezeichnet. Die Beiträge der Personen, denen man folgt, werden in einem Log, einer abwärts chronologisch sortierten Liste von Einträgen dargestellt. Der Absender kann entscheiden, ob er seine Nachrichten allen zur Verfügung stellen oder den Zugang auf eine Freundesgruppe beschränken will.

### b) Wie Twitter Ihre Spendenaktion unterstützt:

Indem Sie bei Twitter ein Profil anlegen profitieren Sie von folgenden Vorteilen. Sie können:

- Die enorme Reichweite und Schnelligkeit von Twitter für Ihre Spendenaktion nutzen
  - Nachrichten in Echtzeit übermitteln
  - Sekundenschnell neue Verbindungen aufbauen
- Die Möglichkeit schaffen, dass die eigene Aktion auch von Fremden weiterempfohlen wird (mithilfe von Hashtags, selbst bestimmten Schlagwörtern, kann man direkt in der Textnachricht die eigene Aktion verlinken und als öffentliches Twitterthema anbieten)

### c) Wie Sie Ihr eigenes Twitterprofil erstellen

Bei Twitter können Sie sich innerhalb weniger Minuten registrieren und Ihr persönliches Profil erstellen. Der Service bei Twitter ist kostenlos. Gerne können auch wir für Sie ein passendes Twitterprofil einrichten und betreuen. Unseren Twitter-Service bieten wir Ihnen für 69€ pro Monat an. Für eine **individuelle Social Media Beratung kontaktieren Sie uns bitte** unter Tel.: +49 (0)89 57930841 oder per E-Mail: info@altruja.de

#### **→ Legen Sie los – mit nur einem Klick**

- Auf [www.twitter.com](http://www.twitter.com) können Sie sich kostenlos anmelden.
- Mit Ihrem eigenen Facebookprofil können Sie Ihre eigene Spendenaktion gezielt bewerben und bekannt machen.

