



Wir helfen Helfern.

Account Manager/in

als Praktikant/in, Werkstudent/in, Diplom- oder Masterarbeit

Wo?

München (Hirschgarten/Donnersbergerbrücke)

Wer?

Wir sind ein Startup, das innovative Software für den Non-Profit Bereich entwickelt und Organisationen hilft, Spendengelder online zu sammeln.

Was?

Du hast Spaß an persönlichem und engagiertem Kundenkontakt, verkörperst den Dienstleistungsgedanken und zählst kommunikative und soziale Kompetenzen zu deinen Stärken? Dann werde Teil unseres Teams und baue dein persönliches Netzwerk im Non-Profit-Bereich auf. Du stehst in direktem Kontakt mit unseren Kunden, bringst Input für die Produktentwicklung und Marketing und berätst die Hilfsorganisationen, Vereine und Charities etc. zu unserer Online-Fundraising-Software.

Was Du mitbringen solltest:

- Hervorragende kommunikative Fähigkeiten
- Leidenschaft und Talent für Kundenkontakt und -beratung
- Spaß im Non-Profit-Umfeld
- Selbstsicheres und kompetentes Auftreten
- Gutes Gespür für Kundeninteresse

www.altruja.de bietet eine Social-Fundraising-Software an, die sich ganz einfach und schnell in jede Website integrieren lässt. Hilfsorganisationen und andere spendensammelnde Institutionen wie Hochschulen, Vereine, politische Initiativen, etc. können über das Software-Tool und das Web 2.0 neue Spender erreichen und damit ihr Spendenvolumen exponentiell erhöhen. Ganz im Sinne des Social Media

Wir bieten dir:

- Einblick in ein echtes Startup mit Finanzierung
- Raum für eigene Ideen und Vorschläge
- Entscheidende Verantwortung für den Erfolg des Unternehmens
- Bezahlung

Wie bewerben?

Per E-Mail an: jobs@altruja.de

Telefonische Infos unter: 089 12129904

Gewünschter Inhalt der Bewerbung:

- Aussagekräftiges Anschreiben
- Lebenslauf
- Notenübersicht / Zeugnis
- Optional: Arbeitszeugnisse, Empfehlungsschreiben, Referenzen

Powered by:



Gedankens setzt die Software von Altruja auf den Effekt viralen Beziehungsmarketings. Die Neuspenderakquise wird so deutlich günstiger und die Spendenabwicklung effizienter. Die Idee für das innovative Tool basiert auf Praxiserfahrung der Gründer auf dem stark wachsenden, angelsächsischen Online-Spendenmarkt und wurde für den deutschen Markt adaptiert.